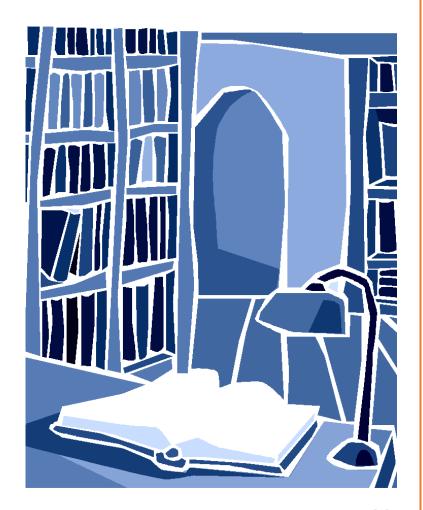
ГУК «Лунинецкая районная централизованная библиотечная система» Отдел библиотечного маркетинга центральной районной библиотеки



Советы по оформлению помещения библиотеки прилегающей территории

БИБЛИОТЕЧНЫЙ ДИЗАЙН

Методические рекомендации

Современная библиотека должна быть комфортной для читателей. Сегодня дизайну библиотек уделяется большое внимание. Определенными архитектурными или дизайнерскими средствами возможно визуально или физически изменить геометрию пространства. Грамотный дизайн раскрывает потенциал библиотеки.

Дизайнерская стратегия может способствовать превращению библиотеки в привлекательное, креативное и модное место, создать открытое, комфортное, современное пространство, позволяющее максимально быстро получить нужную информацию или услугу. Такое пространство должно быть функциональным и мобильным, что позволяет при необходимости быстро преобразовать его под конкретные нужды: индивидуальную или групповую работу, проведение лекции или мастер-класса.

Библиотечный дизайн — организация библиотечного пространства в целом, посредством цвета, освещения, мебели, озеленения и других средств.

Термин «библиотечное пространство» ёмко и образно отражает новые подходы к организации библиотечного обслуживания. В широком понимании его рассматривают не только как материальные объекты и их расстановка, но и как ценности и традиции, взаимодействие персонала и пользователей библиотек, библиотеки и общества. И теперь на смену сугубо функциональному взгляду на пространство, как на средство размещения библиотечных ресурсов, следует применять другой взгляд, принципом которого становится доступность, прозрачность публичной библиотеки. открытость, Интерьер быть должен приглашающим, заманивающим, располагающим к себе.

Функционально библиотека делится на различные зоны: читательскую, фондохранилищную, служебно-производственную. В этом делении отразилось стремление библиотечных работников к потоков: трёх пересекающихся читателей, организации библиотечного персонала. Говоря о читательской следует выделить три зоны: шумная - кафедра выдачи; полутихая - справочнобиблиографическая, зал (зона) периодики; тихая – читальные залы. В шумной зоне (зона актуального обслуживания) должны располагаться выставки и списки новых поступлений, представляемых читальным залом услуг, намеченных мероприятий и другая информация того же характера. В полутихом зале читателю предоставляется возможность работы со справочными изданиями,

библиографическими указателями, каталогами. Здесь же следует расположить выставку новых поступлений, столы для просмотра периодики. Справочная литература размещается на стеллажах вдоль стен и выполняет роль «подручной» библиотеки.

В тихом зале (зона чтения) должны быть необходимые условия для продуктивной работы читателей. Читатели предпочитают заниматься в небольших уютных читальных залах, где размещаются только читательские столы. Их обычно расставляют перпендикулярно окнам, параллельными рядами; предусматривается, чтобы они не стояли против простенков и получали дневной свет с левой стороны.

Целостность и эстетика интерьеров читательских помещений зависит от их освещенности, отделки, выставочных элементов. Предпочтение отдается спокойным цветам, тонам, не утомляющим зрения. Желательно, чтобы читателю, когда он поднимает глаза от книги, было чём остановить внимание, на эмоционально «разрядиться» (таким объектом может быть витраж, картина, пейзаж за окном и др.). Ведущие специалисты советуют отказаться от жестких стен между отделами, используя легкие «перегородки» (модульная мебель), «нечетко очерченное», «гибкое пространство», облегчает перемещение человека внутри библиотеки, создает оптимальные условия сосуществования различных групп пользователей, которые не мешают друг другу.

Расстановка мебели. Существует много способов расстановки стеллажей в открытом доступе. Чаще всего стеллажи в отделах обслуживания расставляются последовательными рядами. Но такая традиционная расстановка стеллажей не всегда «срабатывает». При искусственном высоких потолках И освещении стеллажи, расставленные под прямым углом к окнам параллельными рядами, смотрятся неуютно, создавая унылую атмосферу. Поэтому, имеет смысл уходить от плохо воспринимаемых людьми «острых углов», расставляя стеллажи зигзагообразно – с закруглениями, что визуально как бы «распахивает» пространство библиотеки. Имеются другие решения: тот же волнообразный, закругленный зигзаг создают по периметру абонемента, оставляя середину помещения свободной от стеллажей.

В стремлении увеличить пространство и создать максимум удобств для читателя придумана расстановка стеллажей в виде звездочки: стеллажи поставлены торцами друг к другу. Результат — появляется возможность побыть наедине с книгой, читатели

равномерно распределены в «звездочке» и не мешают друг другу. Стеллажи расставляют полукругом или в форме широкого пологого, просматривающегося снаружи цилиндра, внутри которого размещают места для отдыха или индивидуальных игр. Это не экономично с точки зрения вместимости стеллажей, но функционально и конструктивно.

Столь же эстетически выразительны столы (кафедры) выдачи, сконструированные в форме удлиненного овала. Даже при наличии небольшой очереди, если рядом нет кресел, посетители располагаются вдоль овала. Отсутствует неприятное ощущение, возникающее, когда люди вынуждены смотреть в стены спереди стоящих.

Вариативность расстановки столов в читальном зале обусловлена различием информационных запросов, которые должны находить воплощение в решениях библиотекарей. Несколько столов объединяют в один – два больших, или объединяют более крупными по размеру в овальную или круглую форму. Они удобны для просмотра подшивок газет. Совмещение столов помогает и в тех ситуациях, когда несколько пользователей вынуждены работать с одним учебником, разрабатывают какой – либо проект, обсуждают.

Для индивидуальной работы с книгой одноместные столы желательно расставлять не рядом, как в школе, а в шахматном порядке. Такой приём снимает визуальную напряженность, монотонность, вместе с тем, не экономичен, делает помещение менее вместительным.

абонементе рекомендуется зоны создавать сочетающие некоторую уединённость и комфорт. Их организуют с помощью умело размещенных (часто зигзагообразных) стеллажей свободного доступа. В читальных залах можно поставить уголки с мягкой мебелью. Всё вышеизложенное свидетельствует о том, что библиотеки сегодня должны создать посетителям наиболее приемлемые для них (посетителей) модели поведения. При этом следует учитывать принцип психологического контраста, возможность смены впечатлений и ощущений.

Факторы организации среды помещений: цвет, озеленение. Жизнедеятельность человека в искусственной среде связана со светом, цветом, теплом, воздухом, звуком и др. Эти факторы обладают своими физическими свойствами и оказывают определенное воздействие на организацию интерьера.

Воздействие цвета на человеческий организм очень велико, цвет воздействует на глаз и мозг человека, на настроение и работоспособность людей. Ученые определили, что некоторые цвета

учащают сердечную деятельность затрудняют дыхание (красный), другие навевают скуку и апатию (серый). Оранжевый цвет формирует чувство радости, веселья, коричневый успокаивает, но притупляет эмоции. В классификации цветов существуют 2 основные группы: ахроматические (бесцветные) цвета — белый, черный, серый и хроматические — все остальные. В зависимости от длины волны отражения цвета делятся на длинноволновые — красный, оранжевый, желтый — это теплые, активные цвета, цвета солнца, и коротковолновые — голубой, фиолетовый, синий, чисто зеленый — это холодные, пассивные, цвета воды.

В холодном помещении яркая теплая цветовая гамма создает иллюзию повышения температуры на $1-2^{\circ}$, в жарком же помещении холодные тона дают иллюзию понижения температуры на $1-1,5^{\circ}$. Цветом можно создать иллюзию приближения поверхности к глазам наблюдателя, и, наоборот, «раздвинуть» стены и «приподнять» потолки.

Приведём некоторые характеристики цветов в интерьере.

Фиолетовый — тяжелый, отступающий, окрашенные им поверхности кажутся дальше от глаз наблюдателя. Это тёплый, пассивный цвет ослабляет и снижает жизненные функции, угнетает нервную систему. Не может быть основным в интерьере, т. к. создает обстановку беспокойства и неуверенности. Эффективен, как цветовое пятно в композиции.

Синий — легкий, отступающий, пассивный, прохладный цвет. Большие помещения, окрашенные в синий цвет, кажутся еще больше. Создает ощущение влажности, ослабляет жизненные функции, вызывает склонность к размышлениям и меланхолии, время в нём течет медленнее.

Сине-голубой — успокаивает, уравновешивает, концентрирует внимание, может применяться в библиотеке как основной цвет.

Голубой — легкий, отступающий, создает ощущение прохлады, понижает активность и эмоциональное напряжение.

Зелёный — прохладный, влажный, не утомляет при длительном воздействии, вызывает не сильное, но длительное повышение работоспособности, понижение напряжения. Традиционно зеленым в библиотеках оформляются технологические надписи, обычно зеленым оформляются надписи «Выход», этим цветом выражают призыв к осторожности.

Зелёно-желтый — ощущается как блестящий, приятный цвет, ассоциируется с надеждой и слабостью.

Светло-зеленый — светлый, очень легкий, летящий выступающий цвет, создает ощущение солнечного освещения, создает хорошее настроение, при непостоянном воздействии повышает работоспособность, облегчает умственную деятельность, создает ощущение веселья и радости.

Желто-оранжевый — блестящий, выделяющийся цвет, вызывает напряжение, накал страстей. Оранжевый — лёгкий, выступающий, тёплый, сухой, жизнерадостный цвет. При недлительном воздействии повышает работоспособность. Цвет предупреждения, ассоциации с грубостью и энергией (эти свойства можно использовать в оформлении экспозиции).

Оранжево-красный — выступающий, яркий, создает напряжение, не рекомендуется как основной для интерьера.

Красный — тяжелый, выступающий, активный, резкий цвет, очень возбуждает, время в нём течёт быстрее, учащается пульс и сердцебиение (нельзя окрашивать помещения, где работают пенсионеры). При кратковременном воздействии очень повышает работоспособность, при длительном — наоборот, понижает работоспособность. Лучше применить в библиотеке как цветовое табло («бегущие буквы»). Очень быстро выводит человека из равновесия, способствует рождению различных идей. Красный цвет любят открытые люди.

Пурпурный — сочный цвет, ощущение пышности, богатства, динамичности.

Розовый и коричневый — оказывают глубоко эмоциональное воздействие на человека.

Коричневый — сухой, ощущение тепла. Лучше использовать в домашнем интерьере.

Персиковый — отражаясь от лица, украшает человека.

Чёрный — мрачный, тяжелый, цвет опасности. Снижает настроение, угнетает. Хотя черный блестящий создает ощущение торжественности, его используют в комнатах отдыха, таких, как курительные комнаты, кафе.

Серый — унылый цвет в интерьере, ощущение скуки, подавленности, опасен для нервного здоровья, особенно на больших пространствах.

Белый — холодный, светлый, спокойный, ощущение простора, чистоты, повышает производительность труда. При создании цветовой композиции важен ритм. Метрический шаг ритма в библиотеке создают стеллажи, столы, колонны.

Цвет в библиотечном интерьере призван облегчить ориентацию читателя в фонде, разбивать монотонность. Часто цветом пользуются как кодом. Например, одному цвету придается какое-либо значение: жёлтый — обозначает справочники, и этим цветом окрашивают стеллаж или разделитель в фонде справочников и разделители в каталоге. Либо каждому разделу соответствует свой цвет и всё, связанное с техникой, например, идёт в синем цвете, с политикой — в красном. В зарубежных библиотеках, чтобы избежать в открытом доступе «заставки» читателями книг, взятых ими с полки, чтобы они ставили их на место — по середине корешка на всех книгах на одной полке проходит один цвет, убывающий по интенсивности. Чем интенсивней окрашен ярлык на корешке книги, тем ближе к началу полки должна стоять книга, место её очень легко найти читателю. Разбивки монотонности стеллажей и столов в читальном зале добиваются различным их окрашиванием. За рубежом для крышек столов подбирается различного цвета пластик. Цветовую гамму создают различного цвета стулья. Нивелируют ритм унылой композиции и цветные плакаты, настенные панно. Необходимо отметить, что цветовую информацию человек воспринимает быстрее и легче, чем графическую.

В зависимости от их положения в композиции цвет «ведёт» себя по-разному:

1 группа — цвета светлые, теплые, отступающие — розовый, светло-жёлтый, розово-желтый, оранжевый, если они сверху — оживляют интерьер, обогревают, возбуждают; если они сбоку — согревают, обвораживают; если они снизу — желтый пол приподнимает плоскость, уменьшает высоту помещения.

2 группа — цвета тёмные, тёплые, выступающие — коричневый, оливковый, зеленый — если они сверху — замыкают пространство, навевают сон, создают ощущение тяжести; если они сбоку — сильно приближают плоскости; если они снизу — создают ощущение прочности и устойчивости, особенно в помещениях, где большая высота.

3 группа — цвета светлые, холодные, отступающие — голубой, бирюзовый, лиловый — если они сверху — раздвигают пространство,

ощущение высоты и света; если они сбоку - расширяют помещение, ощущение прохлады; если они снизу — ощущение скользкой поверхности, не рекомендуется использовать для окрашивания пола библиотек.

4 группа — тёмные, холодные, наступающие - тёмно-синий, сине-зелёный, темно-зелёный, если они сверху — ощущение мрака, угрозы, не рекомендуются для библиотек; если они сбоку — ощущение холода; если они снизу — ощущение угнетения, не рекомендуются для библиотек.

В читальном зале необходимо прежде всего создать условия для работы глазам читателя. Белая поверхность книги — это основная плоскость, с которой работает читатель, переключаясь с нее, глаза читателя не должны отвлекаться на контрасты, например, на тёмную контрастирующую поверхность стола. Цвет стола должен отражать 50—70% света, поверхность стола не должна давать бликов. Лучше, если это светлое дерево или матовая поверхность. Стены в читальном зале, как рекомендуют дизайнеры, должны быть светло-голубыми, светло-желтыми, слоновой кости, светло-розовыми, светло-серыми, золотисто-желтыми.

Особые рекомендации при выборе цвета следует уделять помещениям для детей: у детей отношение к различным цветам и цветовым сочетаниям более острое и непосредственное, чем у взрослых. Они стремятся к ярким, чистым, насыщенным цветам и контрастным гармониям. Цвета предпочтения у детей располагаются в такой последовательности: красный, синий, желтый. оформление интерьера библиотеки оказывает компенсирующее действие на эмоциональное и умственное напряжение. Правильно подобрав краски в интерьере библиотеки, можно добиться того, что их ощущение удовольствия, сочетание будет создавать хорошего настроения, радости только психологического, физиологического характера.

Фитодизайн. Цветами, засушенными растениями, стеблями трав библиотеки издавна украшали свои помещения. Но для создания ее привлекательного образа следует всерьез задуматься о том, как вписываются цветы в интерьер, насколько гармонично они сочетаются друг с другом и иными элементами оформления.

Имеется ряд требований к фитодизайну:

Соблюдать масштабность: учитывать соотношение величины цветочной композиции (вазы с цветами, стеблями, цветочницы с

декоративными растениями и др.) и размера помещения. В небольшом по объему отделе библиотеки высокая напольная ваза с засушенными растениями смотрится как помпезное сооружение. Зато переставленная в «красный угол» просторного читального зала, она выступает в роли законченного декоративного элемента.

Точно так же миниатюрная композиция «теряется» в большом холле, если ее визуально не выделить на размещенном в центре столике или специальной подставке. Небольшие композиции из засушенных цветов и стеблей, стоящие или висящие вблизи кафедры записи на абонементе (как правило, она отделена от стеллажей свободным пространством и составляет автономную, компактную зону), придают помещению нарядный вид, настраивают на восприятие библиотеки как уютного дома.

Немаловажное значение специалисты придают расположению и группировке растений. Нередко их размещают по так называемому линейному принципу — ставят в ряд или рядами на подоконниках в читальном зале или других отделах. Иногда по обе стороны окна сооружают ступенчатые лесенки. Такое расположение фитодизайнеры считают неудачным: цветы забирают слишком много света, да и эстетический эффект из-за изобилия снижается. Лучше поставить на подоконник одно растение с раскидистыми побегами или красиво сформированной кроной. К ним относят популярные папоротник, аспарагус, сансевьеру, мирт и пр. Можно использовать широкую плошку, в которой составить композицию из трех-четырех растений.

Распространенную лесенку благополучно заменяют специальные подставки перед окном или полочки, расположенные в простенке между окнами. Одно красивое, не слишком крупное растение можно подвесить перед окном: при этом оно не должно загораживать свет. Группируя растения в букеты или композиции, следует помнить, что нередко в вазе или другом сосуде выигрышнее смотрятся асимметрично расположенные цветы, тем более злаки и ветки.

Размещая растения в помещениях библиотеки, особенно в отделах обслуживания, учитывают направленность линии: вертикаль или горизонталь. Вьющиеся растения, направленные вверх, «к солнцу», создают ощущение более высоких потолков. В качестве опоры для них можно использовать сухое ветвистое дерево, решётку из планок, декоративные шнуры. Для помещений с рельефной окраской стен или выпуклыми обоями дизайнеры рекомендуют

растения, которые с помощью корней-присосок сами прикрепляются к неровной поверхности стены: плющ, филодендрон лазящий и др.

Иначе надо использовать растения, вьющиеся по горизонтали. Ими целесообразно оформлять вестибюль, гардероб, холлы библиотеки. А вот в читальном зале они загораживают свет, зрительно уменьшают объем помещения. Если сотрудники все же решили выбрать такой вариант оформления зала, лучше воспользоваться стеной напротив окна или разместить растения над дверью. Не стоит располагать вьющиеся растения по всему периметру помещения. Если к тому же окна выходят на север, то можно представить постоянное ощущение сырости, особенно усиливающееся в непогоду.

В коридорах и холлах с постоянным искусственным освещением также не следует увлекаться вьющимися растениями, почти целиком закрывающими стену. В этих случаях фитодизайнеры советуют использовать отдельные подвесные устройства: кашпо, исполненное в технике макраме, или своеобразные корзинки различных форм, сплетенные из лозы. Хорошо воспринимаются и растения в напольных подставках различной формы или кадках. Особого внимания требует форма фитокомпозиций. Круглая, полукруглая, овальная, треугольная формы создают разный эффект и соответственно хороши в конкретных библиотечных ситуациях. По мнению дизайнеров, треугольная форма букета, более подходящая в торжественных случаях, когда, например, его вручают юбиляру или ветеранам войны и труда. Аналогичные требования предъявляют и к композиции из сухих веток и листьев, заменяющих букет и украшающих те или иные официальные церемонии.

Профессиональный фитодизайн невозможен без гармонического сочетания используемых композиций и обстановки библиотеки, её интерьера. Оптимальными считаются сочетания цветов, рожденные самой природой: жёлтого с синим, розового с зеленым, жёлтого с зеленым. В других случаях букет может получиться слишком пестрым.

Дизайн библиотечных выставок. Выставка является способом реорганизации библиотечного пространства, поэтому особое внимание необходимо уделять её дизайну. Выставка рассчитана на осмотр пользователями, её восприятия как единого целого. Это достигается специальными композиционными методами, цветовыми решениями, а также, при необходимости, выстраиванием логических связей между выставками в различных структурных подразделениях.

Библиотечная выставка должна быть понятна адресату (пользователю), акцентировать внимание на определенных аспектах темы (проблемы) и воздействовать на личность пользователя. Библиотечная выставка воспринимается в связи с определенным контекстом: социокультурной ситуацией в регионе, обострением тех или иных проблем (например, экологических); отражает национальную специфику региона и т. п.

Требования к заголовку библиотечной выставки:

Основная идея библиотечной выставки заключается в её заголовке. Существует определенный ряд требований к заголовку библиотечной выставки:

- Объем заголовка не превышает пяти слов. Заголовок служит привлечению внимания читателя к выставке, создает мотив обращения к книгам, представленным в экспозиции. Если заголовок многословный, например, стихотворная цитата («Печально я гляжу на наше поколенье, Его грядущее иль пусто, иль темно...»), то, несмотря на узнаваемость текста, его актуальность, такой заголовок не привлечет непроизвольного внимания читателя. Поэтому даже стихотворные цитаты необходимо выбирать короткие или, при необходимости, «обрезать» их. В нашем примере для заголовка выставки достаточно использовать только первую строчку.
- Заголовок выставки опосредовано отражает целевое и читательское назначение выставки. Так, выставку литературы к выпускным школьным и вступительным вузовским экзаменам можно назвать «Шпаргалка к экзамену», а экспозиция к юбилеям писателейсказочников может носить заголовок «Сказочный день рождения».
- Оригинальность заголовка, отсутствие заимствований, собственная фантазия автора выставки позволяют наиболее полно отразить и жизненную позицию библиотекаря, и его видение проблемы, которой посвящена выставка.
- Необходимо с осторожностью подходить к использованию многозначных заголовков, будь это цитата или оригинальное высказывание. В данном случае целесообразно вводить подзаголовок, разъясняющий смысл общего названия. Так, выставка «Зов далеких звезд» в равной степени может быть посвящена и Дню космонавтики, и научно-фантастической литературе. Заголовки выставок краеведческой тематики, как правило, отражают этнокультурные, исторические, экологические проблемы конкретного региона.

При организации как витринных экспозиций, так и выставок на стеллажах необходимо учитывать особенности цветовосприятия. При освещении (а библиотеках В преобладающее освещение) белые, серые и зеленые цвета предметов желтеют, синие сильно темнеют, фиолетовые темнеют и краснеют, тени предметов резко очерчены, предметы, находящиеся в тени, плохо различимы по цвету. Существуют специальные критерии качества восприятия цветовых образов. Текст, выполненный красным, плохо воспринимается на черном фоне, хорошо — на белом и отлично — на сером; синие символы плохо воспринимаются на черном и сером фоне, хорошо — на белом; зеленый цвет отлично воспринимается на черном фоне, плохо — на сером и белом. Вообще красные тона имеют большую наглядность, нежели голубые, а чистые цвета более тона и оттенки. Концепция каждой собственную цветовую Если подразумевает гамму. выставка посвящена военной тематике, сочетание красного и черного цветов создадут тревожное настроение, черного с золотом — торжественное и т. д. Заголовки целесообразно выполнять, используя сочетание трех — общая информация символика. Наиболее распространенными считаются следующие цветовых ТИПЫ композиций:

- двухцветная однотонная, например, синее с голубым;
- двухцветная контрастная черно-белое;
- трехцветная однотонная, например, бежевое, коричневое и красное;
- трехцветная однотонно-контрастная (белый, синий, голубой) и, как исключение, четырехцветная.

В более многоцветных композициях случайные цвета могут вызвать пестроту, беспокойность и нарушение единства композиции. Дизайнеры предлагают использовать и такое свойство сочетаний цветов: два контрастных цвета, расположенных рядом, взаимно усиливают друг друга; родственные цвета — ослабляют. Так, зеленый цвет кажется ярче в сочетании с красным.

Шрифтовое и декоративное оформление выставки. Самая распространенная форма существования библиотечной экспозиции текст. Диапазон художественных возможностей шрифта безграничен. Использование шрифта не имеет культурных, ΗИ профессиональных, ни юридических ограничений, так как шрифт средство. Кроме произведение, τογο, шрифт является не a

существенным элементом стиля. Шрифтовая композиция может нести в себе образ времени, характеристику авторов и их произведений. Выбор шрифта, которым выполняются заголовки и цитаты к выставке, обусловлен целевым назначением и содержанием выставки.

Историко-краеведческие uэтнокультурные особенности дизайна. Специально собираемые с помощью энтузиастов и бережно сохраняемые библиотеками старинные предметы быта и труда людей эстетически смысловым выступают библиотечного дизайна. В библиотеках создаются своеобразные историко-этнографические музеи, уголки национальных культур. На фоне старинной прялки, национальных костюмов, домашней утвари и т.п. совершенно иначе воспринимаются книги по истории и даже художественная литература, не говоря о краеведении. Декоративные естественно должны вписываться пространство библиотеки, не перегружать его, не препятствовать реализации конкретных функций

Дизайн прилегающей территории. Территория вокруг библиотеки — это её своеобразная визитная карточка. Как театр начинается с вешалки, так библиотека начинается с территории. Поэтому библиотекари пытаются преобразовать и благоустроить территорию в соответствии с современными требованиями, улучшить эстетическое оформление.

Клумбы и цветники — необходимый элемент любого ландшафтного дизайна. Даже на самом скромном по размерам дворике можно найти место для организации клумбы, тем более что типов этих элементов ландшафтного дизайна масса. Клумбы отличаются по форме и размерам, расположению по отношению к линии горизонта и выбором растений для посадки. Найти свой оптимальный вариант сможет каждый хозяин приусадебного участка.

Клумбы подразделяются на следующие типы:

- регулярные в такие клумбы высаживаются разные растения, цветущие в определенный период времени, но располагаются в виде некоторого рисунка;
- нерегулярные самый популярный вид цветников, способных радовать цветением хозяев участка и их гостей весь теплый период времени года;
- приподнятые отличаются особенностями конструкции, сооружение представляет собой каркас из деревянных досок, камней

или кирпича, засыпанного землей и находящегося выше уровня линии горизонта;

- вертикальные («живые» стены) оптимальный вариант для небольших участков ли украшения ограждений, стен некоторых построек;
- ковровые высадка растений производится настолько плотно и в четком порядке, что позволяет создать имитацию коврового узора;
- моноклумбы по названию понятно, что в таком цветнике располагаются растения одного типа.

Оригинальный дизайн цветочной клумбы, украшенной камнями и щебнем, станет настоящей изюминкой.









Самой распространенной геометрией являются круг и овал. В них составляются красивейшие композиции, начинающие от контура конструкции и набирающие силу к центральной части.



Цветочная клумба, сделанная из старых покрышек, станет стильным украшением любого участка, а процесс ее создания не потребует значительных вложений и особых навыков.



Ненужный деревянный поддон можно аккуратно покрасить и использовать его для создания потрясающей вертикальной клумбы, которая станет эффектным украшением одной из стен здания.

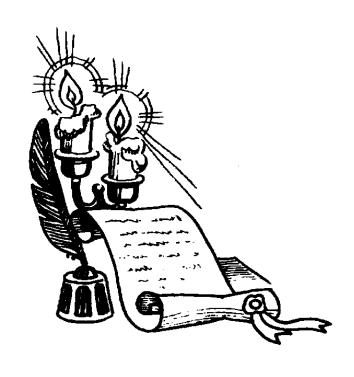


Красивейшие композиции в виде бабочки украсят любую территорию.





Таким образом все элементы интерьера библиотеки и прилегающей территории должны создавать определенную гармонию. Следовательно, наша задача так организовать все эти элементы, чтобы библиотека была для читателей удобной и привлекательной. А это в свою очередь обеспечит авторитет библиотеке в глазах не только читателей, но и всей общественности и будет способствовать привлечению читателей в библиотеку.



БИБЛИОТЕЧНЫЙ ДИЗАЙН: советы по оформлению помещения библиотеки и прилегающей территории

Составитель О.Вашкевич Редакция и компьютерная вёрстка Т. Карпукович