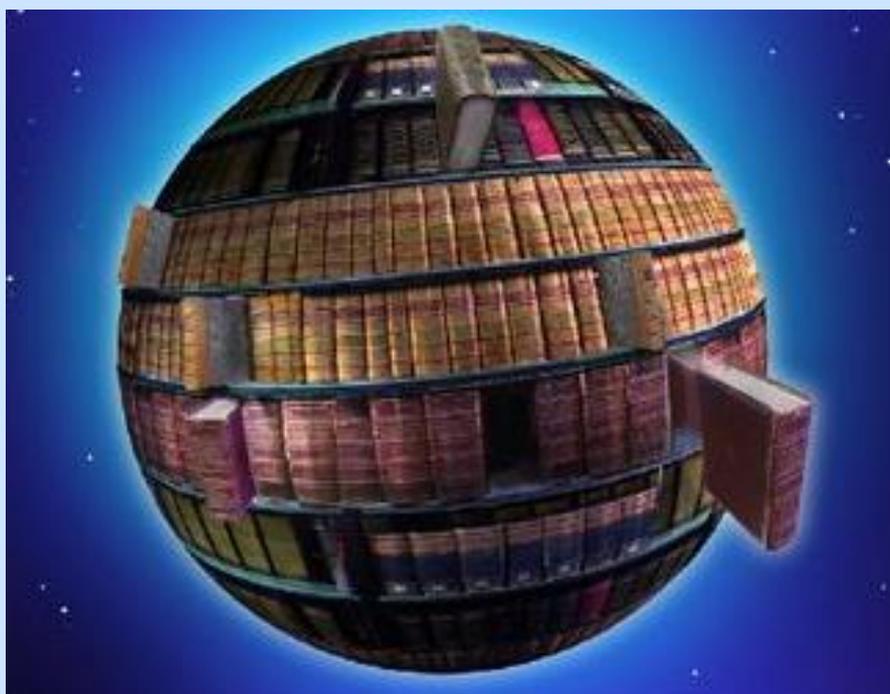


ГУК «Лунинецкая районная централизованная библиотечная система»
Отдел библиотечного маркетинга

**Роль библиотеки в удовлетворении
информационных потребностей учащейся
молодежи в условиях информатизации общества**

Результаты мониторингового исследования



Лунинец, 2020

На протяжении длительного времени студенчество является наиболее активным потребителем информационных ресурсов. Библиотека всегда была и остаётся важным средством удовлетворения информационных потребностей молодежи. И, если раньше библиотека была одним из значительных помощников в учебном процессе, то сегодня книга уже перестала быть единственным источником знаний. В двадцать первом веке благодаря развитию компьютерных технологий информационное общество превратилось в реальность.

Но библиотеки, как информационные центры, работающие с активно развивающимися информационными технологиями, по-прежнему оказывают значительное влияние на удовлетворение огромной потребности молодёжи в разнообразной информации. И именно библиотеки могут и должны стать ключевым звеном в создании единого информационного пространства по удовлетворению информационных потребностей общества, и молодежи в частности.

Какова же роль библиотеки в удовлетворении информационных потребностей современной молодежи? Ответ на этот вопрос мы попытались дать в ходе мониторингового исследования **«Роль библиотеки в удовлетворении информационных потребностей учащейся молодежи в условиях информатизации общества»**, которое проводилось в Лунинецкой центральной районной библиотеке с марта по май 2020 года.

Объектом исследования стали учащиеся 10-11 классов школ города Лунинца и гимназии, учащиеся Лунинецкого государственного политехнического

профессионально-технического колледжа и Лунинецкого государственного профессионально-технического колледжа сельскохозяйственного производства.

В ходе исследования проводился анализ данных, полученных в результате анкетирования молодых читателей. Анкета (*см. приложение*) заполнялась ими непосредственно во время посещения библиотеки.

Целью данного исследования – получение информации о том, какую роль играет библиотека, в частности Лунинецкая центральная районная, в жизни молодежи, выявление степени удовлетворения молодых читателей организацией работы нашей библиотеки, качеством библиотечного обслуживания.

Исходя из поставленной цели, были выделены следующие задачи:

- определить портрет молодого читателя библиотеки;
- выявить содержание информационных потребностей и интересов учащейся молодежи;
- изучить мотивы обращения к различным источникам информации;
- выявить предпочтительность каналов получения информации;
- выявить библиотечные возможности для привлечения в библиотеку нечитающей молодёжи.

Результаты исследования представлены в виде таблиц и диаграмм.

Результаты мониторингового исследования.

Для наиболее полного и качественного удовлетворения информационных потребностей молодых пользователей их надо постоянно изучать, анализировать специфику и степень их удовлетворения, хорошо знать интересы и вкусы своих читателей. Данный мониторинг позволил получить достоверную информацию о степени удовлетворения информационных запросов молодежи именно библиотекой в эпоху развития информационных технологий, выявить факторы, которые положительно или отрицательно влияют на эту ситуацию, и впоследствии использовать полученные данные в работе с этой категорией пользователей библиотеки.

Итак, в исследовании приняли участие 96 респондентов. Из них большинство составляют девушки – 82 % (79 чел.), юношей значительно меньше – 18 % (17 чел.).

Основная часть респондентов – молодёжь от 14 до 16 лет – 61 % (59 чел.), оставшаяся доля молодые люди от 17 лет до 19 лет – 39 % (37 чел.).

Характеристика респондентов по месту учебы:

- учащиеся СШ – 47 % (45 чел.);
- учащиеся гимназии – 22 % (21 чел.);
- учащиеся колледжей – 31 % (30 чел.).

Социально-демографическая характеристика респондентов представлена в таблице.

Табл.1

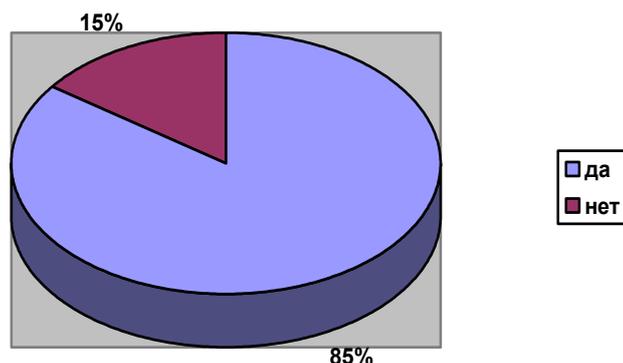
Варианты ответов	Количество ответов	% ответов
Пол:		
мужской	17	18 %
женский	79	82 %
Возраст:		
14-16 лет	59	61 %
17-19 лет	37	39 %
Место учёбы:		
учащиеся СШ	45	47 %
учащиеся гимназии	21	22 %
учащиеся колледжей	30	31 %

Являетесь ли Вы постоянным читателем нашей библиотеки?

На первый вопрос анкеты «Являетесь ли Вы постоянным читателем нашей библиотеки?» большинство респондентов ответили положительно. В процентном соотношении это выглядит так: 85 % (82 чел.) ответили, что являются постоянными читателями библиотеки, соответственно 15 % (14 чел.) - не являются её читателями.

Табл. 2

Варианты ответов	Количество ответов	% ответов
да	82	85
нет	14	15



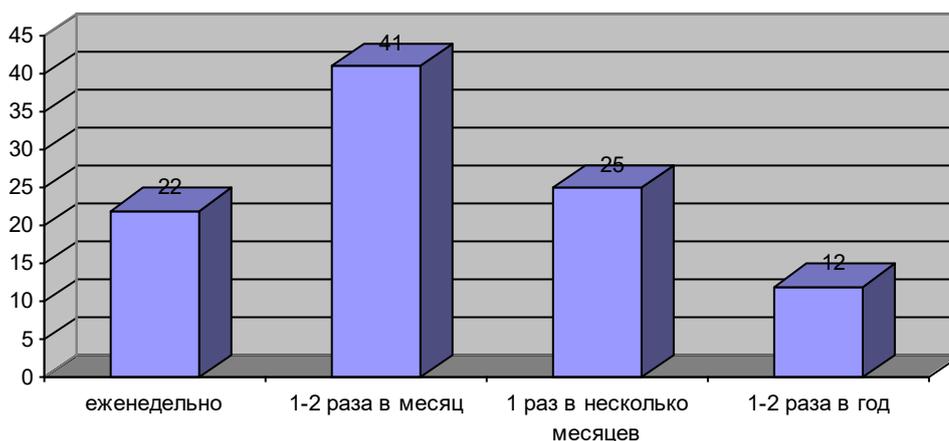
Результаты говорят о том, что большинство респондентов сохраняют преданность библиотеке, являются её постоянными читателями. Можно отметить, что это самые «верные» наши читатели, что подтверждается их постоянством, стабильным отношением к книге, библиотеке, как источнику информации в целом.

Как часто Вы посещаете центральную библиотеку?

Выясняя, как часто респонденты посещают библиотеку, определили, что из опрошенных 22 % (21 чел.) приходят в библиотеку еженедельно; 41 % (39 чел.) - примерно 1-2 раза в месяц; 25 % (24 чел.) - 1-2 раза в несколько месяцев; 12 % (12 чел.) респондентов, к сожалению, крайне редко пользуются услугами библиотеки, и посещают библиотеку 1-2 раза в год.

Табл. 3

Варианты ответов	Количество ответов	% ответов
еженедельно	21	22
1-2 раза в месяц	39	41
1 раз в несколько месяцев	24	24
1-2 раза в год	12	12



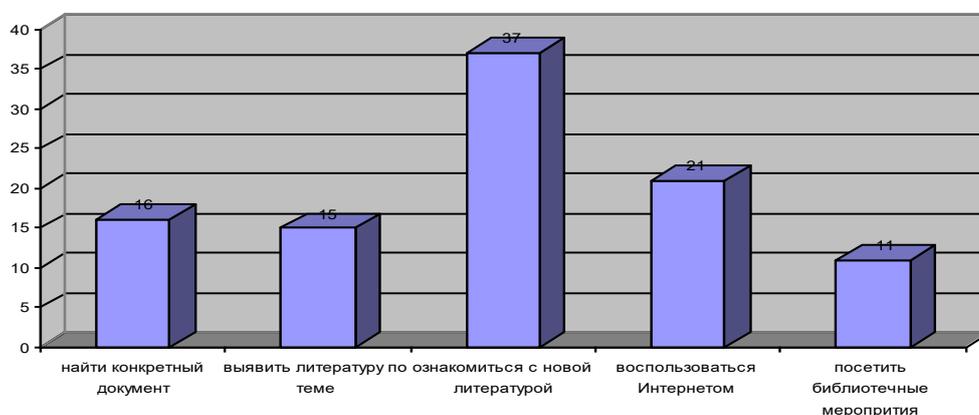
Таким образом, преимущественное большинство молодых пользователей отличаются постоянной потребностью в библиотеке. Как правило, студентов и школьников объединяет их потребность на освоение учебной программы. И такая регулярность их посещений связана именно с востребованностью библиотеки как информационного центра в помощь образовательному процессу.

Целью посещения библиотеки для Вас чаще всего является?

Изучая, с какой целью молодые пользователи посещают библиотеку, выяснили, что большинство из них приходят для того, чтобы познакомиться с новинками литературы - 37 % (36 чел.), определенное количество респондентов приходят в библиотеку чтобы воспользоваться Интернетом – 16 % (18 чел.), Около 11 % (11 чел.) респондентов подчеркнули, что приходят в библиотеку, чтобы посетить библиотечные мероприятия, 21% (20 чел.) приходят в библиотеку за конкретным документом, и 15 % (14 чел.) приходят за литературой по конкретной теме.

Табл. 4

Варианты ответов	Количество ответов	% ответов
найти конкретный документ (книгу, статью и т.д.)	20	21
выявить литературу по теме	14	15
ознакомиться с новой литературой	36	37
воспользоваться Интернетом	18	16
посетить библиотечные мероприятия	11	11



Из полученных результатов можно сделать вывод, что основная цель посещения библиотек молодыми людьми это познакомиться с новыми поступившими в библиотеку изданиями. Почти одинаковое количество респондентов отметили, что приходят в библиотеку за конкретным документом и литературой по теме. Еще одним популярным вариантом был ответ «воспользоваться Интернетом». Эта услуга в библиотеке пользуется достаточной популярностью среди молодежи. Интернет доступен для всех пользователей нашей библиотеки, доступ осуществляется в читальном зале отдела обслуживания и информации. Наименьший процент опрошенных редко посещают библиотечные

мероприятия. Это, как правило, школьники или студенты, которые приходят на мероприятия организованными группами.

Укажите наиболее значимые для Вас стимулы посещения библиотеки?

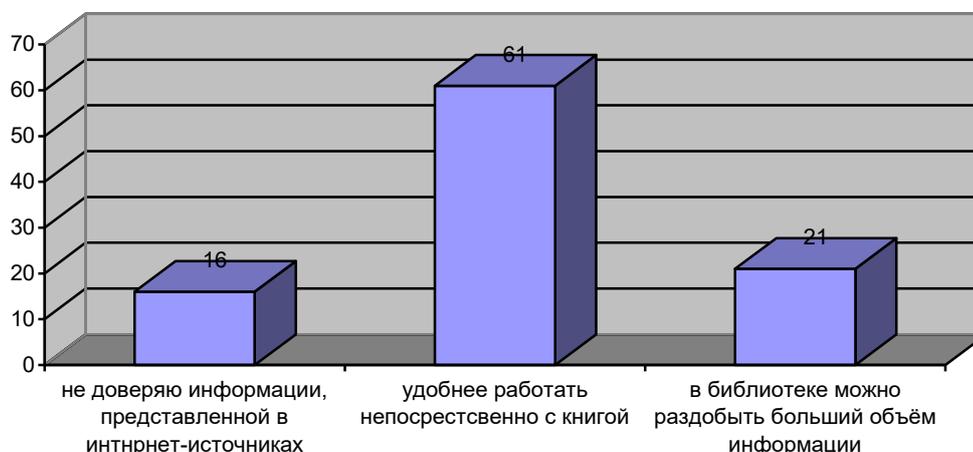
Следующий вопрос «Укажите наиболее значимые для Вас стимулы посещения библиотеки?» был включен в анкету для того, чтобы определить тип используемой информации, оценить степень доверия школьников и студентов к данным, полученным из Интернета. Респондентам предлагался некоторый список стимулов, и здесь можно было выбрать несколько вариантов ответов.

Абсолютное большинство опрошенных 61 % (60 чел.) ответили, что «удобнее работать непосредственно с книгой». 16 % (15 чел.) ответили, что «не доверяют информации, представленной в интернет-источниках». 21 % (20 чел.) выбрали вариант ответа «в библиотеке можно раздобыть больший объем информации, нежели в интернет-источниках», но эти респонденты добавили, что при этом используют и интернет как источник информации.

Табл. 5

Варианты ответов	Количество ответов	% ответов
не хватает информации, получаемой на занятиях	0	0
не доверяю информации, представленной в интернет-источниках	15	16
удобнее работать непосредственно с книгой	60	61

в библиотеке можно раздобыть большой объем информации, нежели в интернет-источниках	20	21
---	----	----



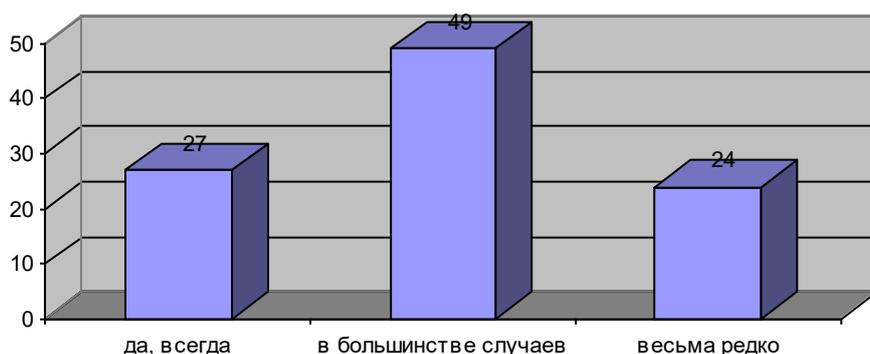
Подводя итоги можно сказать, что, так или иначе, на вопрос ответили все респонденты. Из представленных результатов видно, наибольшее количество «голосов» получил ответ «удобнее работать непосредственно с книгой». Это значит, что большинство школьников и студентов все же испытывают потребность в книгах, за чем и обращаются в библиотеку, а информации из Интернета, хоть и доверяют, но стремятся её проверить.

Удается ли Вам найти нужную информацию в библиотеке?

На вопрос «Удается ли Вам найти нужную информацию в библиотеке?» 27 % (26 чел.) обучающихся ответили «да, всегда», 49 % (47 чел.) – «в большинстве случаев» и 24 % (23 чел.) респондентов отметили, что «весьма редко».

Табл. 6

Варианты ответов	Количество ответов	% ответов
да, всегда	26	27
в большинстве случаев	47	49
весьма редко	23	24



Как видно из данной диаграммы, большинство респондентов ответили «в большинстве случаев». Как показывает практика, это читатели с четко сформулированными информационными запросами. Эта группа читателей перспективна для библиотеки. Большой интерес вызывает группа респондентов, которые выбрали вариант ответа «весьма редко». Это молодые пользователи без четко сформулированного запроса, которые пришли в библиотеку без определенной цели. И именно с этой категорией пользователей нужно налаживать работу.

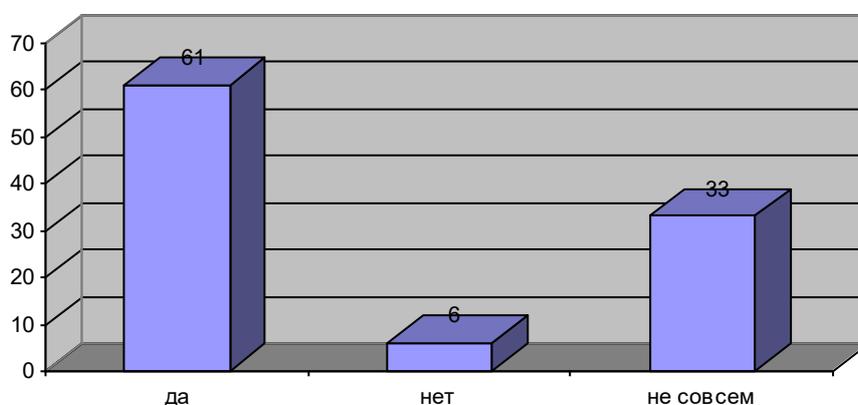
Устраивает ли Вас содержание книжного фонда?

Из предыдущего вопроса вытекает следующий: «Удовлетворяет ли Вас содержание книжного фонда?». Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что содержанием фонда нашей библиотеки удовлетворены 61 % (59 чел.), они ответили на этот

вопрос «да». 33 % (32 чел.) респондентов фондом «не совсем» удовлетворены. 6 % (5 чел.) твердо ответили «нет».

Табл. 7

Варианты ответов	Количество ответов	% ответов
да	59	61
нет	32	33
не совсем	5	6



Исходя из полученных результатов, сегодня все-таки большинство читателей положительно отзываются о фонде библиотек. И, тем не менее, достаточно высок процент тех, кто «не совсем» удовлетворен, и вообще не удовлетворен фондом библиотеки.

Книги какой тематики чаще всего отсутствуют в библиотеке?

Выясняя, книги какой именно тематики отсутствуют в библиотеке большинство опрошенных ответили, что испытывают дефицит новой литературы по: технике – 5 % (5 чел.), медицине – 3 % (3 чел.), юриспруденции – 2 % (2 чел.), психологии – 2 % (2 чел.). 4 % (5 чел.)

респондентов хотели бы видеть в наших фондах электронные книги, 2 % (2 чел.) – больше книг на иностранных языках. 66 % (63 чел.) воздержались в конкретизации своих запросов.

Если продолжить анализ анкет, уместно рассмотреть варианты ответов фонда художественной литературой. Мировыми бестселлерами дополнили бы фонд библиотеки 37 % (36 чел.) опрошенных, книгами «легкого» жанра 35% (34 чел.) и современной отечественной прозой – 25 % (24 чел.). Не ответили 20 % (19 чел.) респондентов. Количественные данные представлены в таблице 8.

Табл. 8

Виды и жанры литературы	Количество ответов	% ответов
Отраслевая литература:		
техника	5	5
медицина	3	3
юриспруденция	2	2
психология	2	2
Художественная литература:		
зарубежные бестселлеры	36	37
книги «лёгкого» жанра	34	35
современная отечественная проза	24	25
Электронные издания	5	4
Издания на иностранных языках	2	2

Вывод, больше половины респондентов удовлетворены содержанием фонда библиотеки, но ценность библиотеки снижается из-за недостаточности новой литературы по конкретным отраслям знаний и

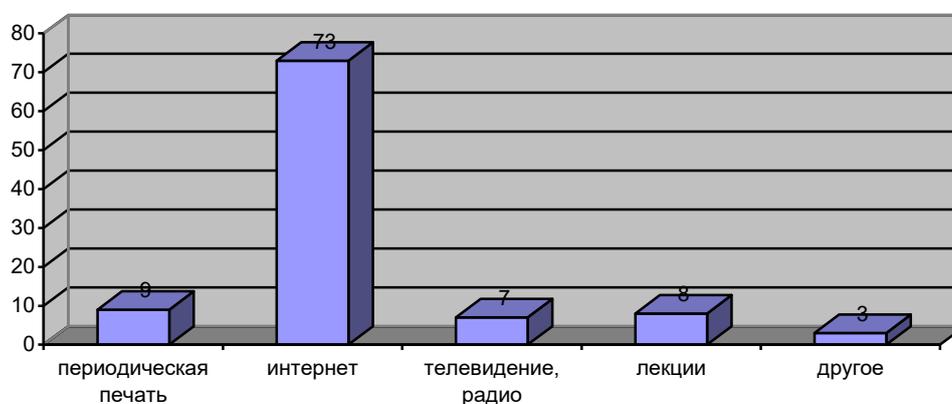
отсутствия материалов в электронном виде. Эти пожелания молодых пользователей необходимо учитывать при комплектовании фонда библиотеки.

Какими источниками получения информации помимо библиотеки Вы пользуетесь?

В ходе исследования попытались выяснить, какими источниками информации помимо библиотеки пользуются наши пользователи. Большинство из них помимо библиотек как источник информации используют: Интернет - 72% (70 чел.), периодическую печать – 9 % (9 чел.), телевидение, радио – 7 % (7 чел.), лекции – 8 % (7 чел.), другое - 3% (3 чел.).

Табл. 9

Варианты ответов	Количество ответов	% ответов
периодическая печать	9	9
интернет	70	72
телевидение, радио	7	7
лекции	7	8
другое	3	3



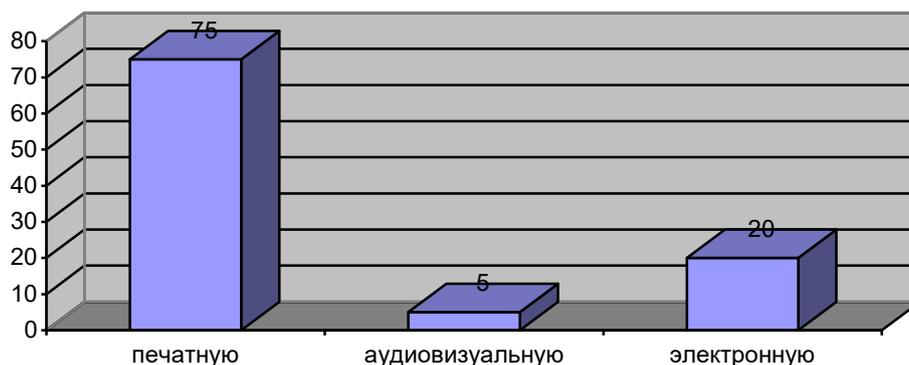
Можно сделать вывод, что из средств массовой информации школьники и студенты наибольшее предпочтение отдают Интернету. Периодической печати, телевидению и радио, лекциям как источникам информации отдали предпочтение почти одинаковое количество респондентов. Сегодня на процесс получения информации сильное влияние оказывают электронные СМИ и развивающиеся информационные технологии.

Какую книгу Вы предпочитаете читать: печатную, аудиовизуальную или электронную?

На вопрос: «Какую книгу Вы предпочитаете читать: печатную, аудиовизуальную или же электронную?» 75 % (72 чел.) ребят ответили, что предпочитают читать книги именно в печатном формате. Нас, библиотекарей, такой результат очень обрадовал. Также нашлись и те, кто любит читать книги в электронном формате, «книголюбов-онлайн» оказалось 20% (19 чел.), аудиовизуальную книгу предпочитают 5 % (5 чел.).

Табл. 10

Варианты ответов	Количество ответов	% ответов
печатную	72	75
аудиовизуальную (аудиозаписи, видеозаписи)	5	5
электронную (диски CD, DVD, интернет)	19	20



Изучая полученные результаты, можно сделать вывод, что большинство ребят имеет тягу к чтению, и неважно, в каком формате они читают. Электронная книга удобна в одних ситуациях, бумажная – в других. И здесь не имеет смысла доказывать наибольшую эффективность того или иного носителя.

Зачем помимо чтения и выбора книг Вы бы посетили библиотеку?

Отвечая на вопрос «Зачем помимо чтения и выбора книг Вы бы посетили библиотеку?» лидирующими вариантами ответов были: «побывать, пообщаться с друзьями» – 42 % (40 чел.), «побывать на встречах с интересными, знаменитыми людьми нашего города» – 31 % (30 чел.). Такой вариант ответа как «поработать на компьютере» выбрали 18 % (17 чел.).

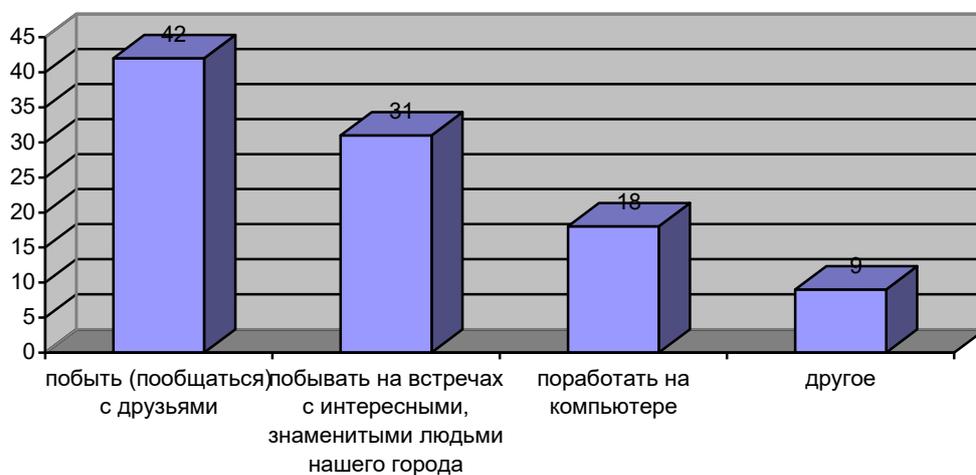
9 % (9 чел.) респондентов выбрали собственный вариант ответа. Одна из респонденток написала, что пришла бы затем, «чтобы вспомнить, что забыла из книг», другой нужно «отвлечься и углубиться в мир книг».

В некоторых анкетах встречались собственные варианты, довольно категоричные (в основном в

анкетах учащихся колледжей) – «Я туда не хожу», «Не хожу вообще».

Табл. 11

Варианты ответов	Количество ответов	% ответов
побыть (пообщаться) с друзьями	40	42
побывать на встречах с интересными, знаменитыми людьми нашего города	30	31
поиграть в игры (компьютерные, настольные, интеллектуальные)	0	0
поучаствовать в круглых столах, читательских конференциях	0	0
поработать на компьютере	17	18
другое	9	9



Отрадно, что библиотеку молодые люди видят не только в качестве информационного учреждения, но и как место для встреч и общения со сверстниками, а также возможности провести свободное время.

Что по Вашему мнению может привлечь в библиотеку молодежь?

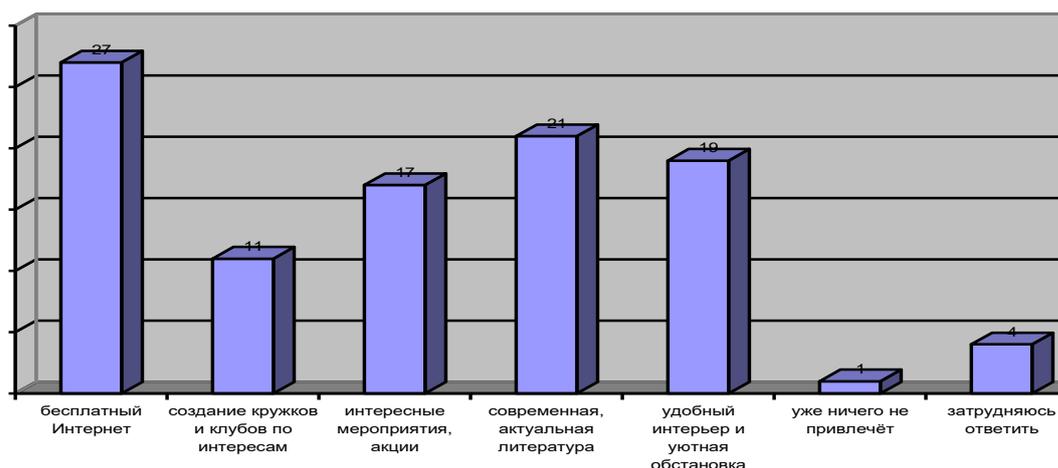
Респондентам было предложено поделиться мнением о том, что может привлечь в библиотеку современную молодежь. Вопрос «Что, по Вашему мнению, может привлечь в библиотеку молодежь?» вызвал затруднение у большинства респондентов, но все же некоторые постарались ответить на него.

По мнению молодых людей, может привлечь в библиотеку бесплатный Интернет, техническая оснащённость. Это мнение, наиболее часто встречающееся в ответах респондентов 27 % (26 чел.). Также в анкетах прозвучало мнение о том, что библиотека должна проводить мероприятия, интересные акции 17 % (16 чел.). Большой выбор современной литературы, наличие литературы для молодёжи – тоже важный признак современной библиотеки 21 % (чел.). Ещё одна черта, которая, как считают респонденты, может сделать привлекательной библиотеку для молодежи – открытие центров и клубов по интересам 11 % (11 чел.). Удобный интерьер и уютная обстановка в библиотеке также играют не маловажную роль для молодежи – 19 % (18 чел.). 1 % (чел.) считают, что молодежь в библиотеку «уже ничего не привлечет», а 4 % (чел.) респондентов «затрудняются ответить».

Табл. 12

Варианты ответов	Количество ответов	% ответов
бесплатный Интернет	26	27
создание кружков и клубов по интересам	11	11
интересные мероприятия,	16	17

акции		
современная, актуальная литература	20	21
удобный интерьер и уютная обстановка	18	19
уже ничего не привлечет	1	1
затрудняюсь ответить	4	4



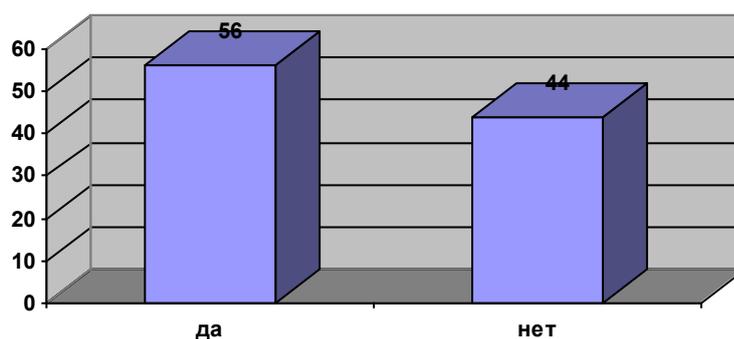
Разнообразие ответов на данный вопрос даёт хороший повод для размышления и действия, нам, библиотечным специалистам. Например, уделять активное внимание работе с сайтом, сделать комфортные молодежные зоны в библиотеке, где читатели могли бы отдохнуть или провести свободное время. Молодёжь можно увлечь необычными, нестандартными акциями, мероприятиями. Предложить возможность реализовать свои творческие способности, хобби, увлечения. Стать открытой площадкой для общения, центром для получения информации, быть «особенной».

Согласны ли Вы с утверждением, что свободный интернет сделает ненужными библиотеки?

На вопрос: «Согласны ли Вы с утверждением, что свободный интернет делает ненужными библиотеки?». 44 % (42 чел.) респондентов ответили «нет», Интернет все равно никогда не заменит библиотеку, как бы ни развивались информационные технологии. А остальные 56 % (54 чел.) респондентов считают, что «да», Интернет полностью заменит библиотеку, она будет не нужна.

Табл. 13

Варианты ответов	Количество ответов	% ответов
да	54	56
нет	42	44



Таким образом, по результатам исследования можно сделать вывод о том, что библиотека у школьников и студентов отходит на второй план, она уже не является единственным средством подготовки к учёбе. Интернету отдаёт предпочтение большинство молодежи, главным преимуществом является удобство в использовании: не нужно никуда ходить, поиск информации занимает мало времени.

Библиотека как часть изменившегося общества тоже должна измениться. Один из главных козырей её сегодня - это достоверность и проверяемость

информации. Ведь основной ее фонд – это печатные материалы, имеющие автора, прошедшие редактирование, либо те же книги и журналы, - только в электронном виде. Отсюда можно сделать вывод, что библиотека вряд ли когда исчезнет. Библиотека завтрашнего дня - это библиотека, в которой разумным образом будут сочетаться традиционные и электронные услуги.

Интернет и библиотека могут и должны использовать достижения и преимущества друг друга. Так, библиотека может пользоваться Интернетом для пополнения своего библиотечного фонда, «скачивая», например, оцифрованные книги. Либо через распределенный библиотечный фонд: заключив договор, разные удаленные друг от друга библиотеки через Интернет пользуются фондами друг друга. Интернет также может пополнять свой фонд за счет оцифровывания библиотечных материалов.

В двадцать первом веке пришла осознанная необходимость построения эффективных технологий обслуживания молодых пользователей библиотеки с помощью Интернета и представления собственного информационного ресурса в Интернете. Поэтому Лунинецкая центральная районная библиотека создала свой официальный сайт в Интернете, также в самой библиотеке появились такие услуги, как электронный каталог, базы данных. Библиотека получила возможность работы с интернет-каталогами и интернет-магазинами различных издательств и книгораспространительских организаций, интернет-выставками, интернет-агентствами по подписке и другими формами нового интернет-пользования.

Таким образом, Лунинецкая центральная районная библиотека занимает достойное место в процессе удовлетворения информационных потребностей молодежи, предоставляя студентам все возможные как традиционные, так и электронные услуги по предоставлению информации.

Заключение

Дети и юношество – стабильно основная категория пользователей нашей библиотеки, именно на обеспечение их информационных запросов направлены значительные усилия библиотекарей: комплектование фондов необходимой учебной литературой и литературой для досуга, электронными изданиями; дальнейшее техническое оснащение библиотеки. Кроме этого, в массовой работе значительную долю мероприятий составляют различные мероприятия для молодежи: встречи с интересными людьми, презентации, Интернет-мосты, виртуальные путешествия и др.

В ходе этого мониторингового исследования, мы пытались решить следующие задачи: узнать мнений учащейся молодежи о роли библиотек вообще и Лунинецкой центральной, в частности; выяснить значение библиотек в целом в развитии общества; доказать, что библиотека может и должна сохраниться в современном обществе.

По результатам мониторинга **«Роль библиотеки в удовлетворении информационных потребностей учащейся молодежи в условиях информатизации общества»** рекомендуется:

1) использование поисковых систем, ресурсов интернета для изучения рынка книжной продукции и информационных услуг; формирование фонда за счёт электронных ресурсов, расположенных в информационно-коммуникативной среде; организация доступа к удалённым электронным ресурсам;

2) обеспечение сохранности фонда путём предоставления электронных копий изданий, на сайте

библиотеки (безопасный открытый доступ к фонду) либо по системам доставки документов;

3) создание электронных каталогов и БД, доступных через интернет; внедрение дополнительных веб-сервисов к ним;

4) онлайн-заказ документов через электронные каталоги и БД, с помощью специальных программ заказа электронных версий изданий; отслеживание/контроль выполнения заказа в личных карточках пользователей, информирование об этапах выполнения заказа по электронной почте, с помощью смс-сообщений и др.;

5) организация виртуального справочно-библиографического обслуживания; консультирование в дистанционном режиме, через интерактивные формы общения, мобильные технологии и др.;

6) создание системы информирования по определённым запросам/темам с помощью специальных программ; сигнальное оповещение о заказанных библиотекой изданиях и др.;

7) размещение информации о планируемых и состоявшихся мероприятиях на сайтах библиотек, в социальных сетях; трансляция мероприятий в интерактивном режиме; представление виртуальных экскурсий по библиотеке; обратная связь с пользователями и читателями через социальные сети;

8) подготовка электронных версий изданий библиотеки и представление их в электронных библиотеках, репозиториях и пр.;

9) использование интернета, социальных сетей для продвижения и рекламы информационных продуктов и услуг библиотеки; веб-технологий и инструментов веб-аналитики для изучения востребованности ресурсов и услуг, определения целевых аудиторий пользователей.

Анкета «Роль библиотеки в удовлетворении информационных потребностей учащейся молодежи в условиях информатизации общества»

Уважаемый участник!

Лунинецкая центральная районная библиотека проводит опрос с целью изучения роли библиотеки в жизни современной молодежи. Полученные от Вас данные помогут узнать, что надо сделать для того, чтобы библиотека соответствовала потребностям молодых пользователей в получении качественной и оперативной информации.

Просим Вас искренне ответить на поставленные в анкете вопросы.

1. Являетесь ли Вы постоянным читателем нашей библиотеки?

- а) да
- б) нет

2. Как часто вы посещаете центральную библиотеку?

- а) еженедельно
- б) 1-2 раза в месяц
- в) один раз в несколько месяцев
- г) 1-2 раза в год

3. Целью посещения библиотеки для Вас чаще всего является:

- а) найти конкретный документ (книгу, статью и т.п.).
- б) выявить литературу по теме
- в) ознакомиться с новой литературой
- г) воспользоваться Интернетом
- д) посетить библиотечные мероприятия
- е) другое _____

4. Укажите наиболее значимые для Вас стимулы посещения библиотеки?

(можно отметить несколько вариантов ответов)

- а) не хватает информации, получаемой на занятиях
- б) не доверяю информации, представленной в интернет-источниках
- в) удобнее работать непосредственно с книгой
- г) в библиотеке можно раздобыть больший объем информации, нежели в интернет-источниках
- д) другое _____

5. Всегда ли Вам удается найти нужную информацию в библиотеке?

- а) да, всегда
- б) в большинстве случаев
- в) весьма редко

6. Удовлетворяет ли Вас содержание книжного фонда?

- а) да
- б) нет
- в) не совсем

7. Книги какой тематики чаще всего отсутствуют в библиотеке?

8. Какими источниками получения информации помимо библиотек Вы пользуетесь?

- а) периодическая печать (газеты и журналы)
 - б) интернет
 - в) телевидение, радио
 - г) лекции
 - д) другое _____
-

9. Какую книгу Вы предпочитаете читать?

- а) печатную (книги, газеты, журналы)
- б) аудиовизуальную (аудиозаписи, видеозаписи)
- в) электронную (диски CD, DVD, сеть Интернет).

10. Зачем, помимо чтения и выбора книги, Вы бы посетили библиотеку?

- а) побывать (пообщаться) с друзьями
 - б) побывать на встречах с интересными, знаменитыми людьми нашего города
 - в) поиграть в игры (компьютерные, настольные, интеллектуальные)
 - г) поучаствовать в круглых столах, читательских конференциях
 - д) поработать на компьютере
 - е) другое _____
-

11. Что, по Вашему мнению, может привлечь в библиотеку молодежь?

- а) бесплатный Интернет
- б) создание кружков и клубов по интересам
- в) интересные мероприятия, акции
- г) современная, актуальная литература
- д) удобный интерьер и уютная обстановка
- е) уже ничего не привлечет
- ж) затрудняюсь ответить

12. Согласны ли Вы с утверждением: «Свободный доступ в Интернет сделает ненужными библиотеки»?

- а) да
- б) нет

В заключении, пожалуйста, укажите некоторые сведения о себе:

Ваш пол:

- а) мужской
- б) женский

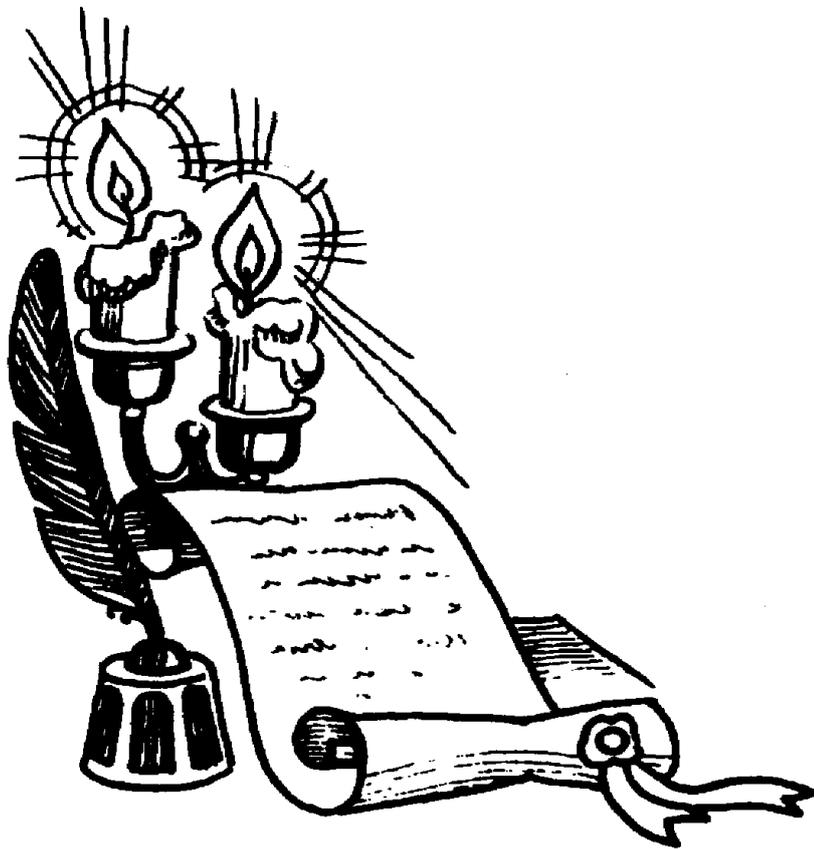
Ваш возраст:

- а) 14-16 лет
- б) 17-19 лет

Место учебы:

- а) средняя школа;
- б) гимназия;
- в) колледж.

Благодарим за участие!



**Роль библиотеки в удовлетворении информационных
потребностей учащейся молодежи в условиях
информатизации общества**

Результаты мониторингового исследования

Составитель И.Хлуд