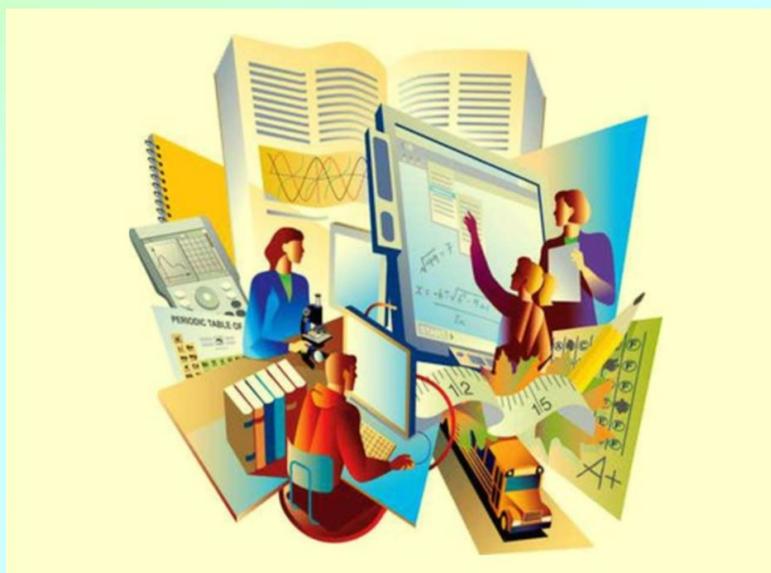


ГУК «Лунинецкая районная централизованная библиотечная система»
Центральная районная библиотека
Отдел библиотечного маркетинга



ОСВАИВАЕМ КРЕАТИВНЫЕ ФОРМЫ БИБЛИОТЕЧНОЙ РАБОТЫ



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Лунинец, 2020

ВВЕДЕНИЕ

Уважаемые коллеги! В настоящее время инновации затронули абсолютно все виды человеческой деятельности, и библиотечное дело не является исключением. В современных условиях успешными становятся те библиотеки, которые отдают предпочтение активным, игровым, интеллектуальным формам работы с читателями. Эффективность любого мероприятия в большой степени зависит от креативного решения. Хороший креатив будет прекрасно работать в любом формате – будь то литературно-музыкальная гостиная, викторина или полномасштабная акция.

В работе библиотек появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения в обществе. Некоторые из них уже вошли в практику работы библиотек, другие ждут своего применения. Продвижение книги, чтения остается основным направлением в деятельности каждой библиотеки, и в первую очередь оно направлено на молодого читателя. Если рассматривать продвижение книги к читателю как некую маркетинговую задачу, использовать в разработке стратегии современные механизмы пиара, то выбор именно интерактивных форм работы окажется в приоритете. Современная молодежь, прежде всего, является потребителем компьютерных продуктов, личностью, ориентированной на восприятие визуальной информации. Сегодняшнему школьнику или студенту надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично, и желательно коротко. А для библиотекаря главное – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки.

Использование новых форм в деятельности библиотеки открывает новые горизонты развития, повышает качество обслуживания пользователей, положительно влияет на репутацию библиотеки как социально значимой и активно развивающейся организации.

В рекомендациях представлена подборка новых форм библиотечного обслуживания пользователей библиотеки, а также показаны возможности использования информационных технологий в привлечении молодёжи к чтению. В пособие вошли материалы профессиональной печати, Интернет-ресурсов.

АКЦИЯ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В библиотеках широкое распространение получила такая интерактивная форма работы с читателями, как акция – действие, направленное на достижение какой-либо цели. Смысл любой акции – возможность и умение донести своё видение проблемы через какой-либо сюжет, действие, используя определённые формы, механизмы, последовательность действий. Библиотечные акции позволяют наладить взаимодействие с потенциальным пользователем ещё до его прихода в библиотеку, продвигать интеллектуальные продукты и услуги библиотек. Существует три вида акций, которые чаще всего проводятся библиотеками: протестные, благотворительные, в помощь продвижению чтения и книги.

Протестные акции, например, «Мы против наркотиков, курения», «НЕТ – наркотикам», «Зона риска», «Брось сигарету!», «Дымная петля» и т.п.

Благотворительные акции проводятся в помощь библиотекам, другим учреждениям, нуждающимся: «Поможем друг другу», «Библиотека – читателю, читатель – библиотеке», «Подари книгу библиотеке» и др.

В Луинецкой районной централизованной библиотечной системе проходит акция «Библиотека равных возможностей». В библиотеках проходят мероприятия для людей с инвалидностью, и не только для того, чтобы просто организовать их досуг, но и для того, чтобы способствовать удовлетворению их интеллектуальных и культурных запросов, реализации их личностного потенциала, приобретению социального опыта.

Микашевичская городская библиотека организовала акцию доброты «Моменты надежды», в рамках которой открылась выставка творческих работ участников клуба «САМИ». Молодые люди могут быть ограничены физически, но они безграничны в своих способностях, талантах и стремлении к самовыражению и здесь библиотека помогает в самореализации талантов этих творческих людей.

Акции в помощь продвижению чтения: «Мир чтения», «Чтение – как фактор социального успеха», «Передай книгу другу», «Стань читателем», «Читать – это модно», «Читать – это здорово!», «Запиши друга в библиотеку», «Виват, студент! Виват, библиотека!», «Самый

читающий класс», «Читающий город», «Читающий автобус, маршрутное такси», «Письмо ровеснику: Я хочу рассказать о книге...», «Удиви родителей» и др.

Библиотекарь передвижной библиотеки-библиобуса провела летнюю акцию «С книжкой на колёсах». Она проводилась с целью поддержки чтения детей, постоянно проживающих в малонаселенных и отдалённых от стационарных библиотек пунктах, а также тех, кто сезонно, на лето, переезжает из городов в сельскую местность.

Как видно из приведенных примеров, в акциях используются традиционные формы мероприятий. Вместе с тем, акция – это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач. От других форм массовых мероприятий акцию отличает умение создать специальное событие для достижения поставленной цели, активное вовлечение в неё участников.

Акция «Библиотека – территория успеха». Библиотека может заявить о себе, как об интеллектуальном центре. Собрать руководителей города (района), спонсоров, представителей прессы. Подготовить компьютерную презентацию о достижениях библиотеки. День открытых дверей способствует росту престижа библиотеки, завоеванию благожелательного отношения заинтересованных групп населения. Программа Дня открытых дверей охватывает широкий спектр библиотечных услуг. Она может представлять следующие тематические блоки: демонстрационная версия сайта библиотеки, знакомящая читателей с ресурсными возможностями и реестром услуг; приветственное слово директора библиотеки, выступление ее учредителей, старейших сотрудников; блиц-экскурсия по учреждению, знакомство с сотрудниками, друзьями библиотеки, руководителями клубов по интересам; презентации книжных выставок; знакомство с книжным фондом, новыми поступлениями, новинками на не книжных носителях; получение справочной информации; знакомство с репертуаром периодических изданий, поступающих в фонд библиотеки.

Произвести впечатление на современного читателя и сделать его посещение библиотеки ярким событием – задача не из легких. Нужно уметь показать нестандартное содержание и форму, новое видение, новую лексику, новые способы коммуникации, внести ауру новизны и работать в опережающем режиме.

Акция «Интернет за чашкой кофе». 30 минут бесплатного Интернета, чашка горячего кофе, сладости, консультации, веб-серфинг (перемещение между различными сайтами) – все это библиоофициант предлагает каждому участнику акции.

Библионочь – это самая известная креативная форма работы библиотек. Получила большую рекламу в средствах массовой информации. С большим интересом принята обществом. Библионочь является социально-культурной акцией нового формата. Проводится на базе библиотек с активным сотрудничеством с книжными магазинами, музеями, картинными галереями и другими организациями культуры. Ключевым направлением акции является популяризация книги и чтения, поиск новых форм их продвижения. День проведения акции определяется для всех библиотек РБ. О дне ее проведения сообщается в средствах массовой информации.

Библиотечные сумерки. В декабре месяце, в самый короткий день месяца, некоторые библиотеки проводят «Библиотечные сумерки». Эта форма реализуется в часы закрытия библиотеки, в полумраке. Цель акции повторяет цель Библионочи. Отличие заключается в создании атмосферы на мероприятии. Библиотечные сумерки проводятся в камерной обстановке и задействуют меньшее количество участников.

Либмоб. В основе акции – блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает – календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция-игра несомненно повысит имидж библиотеки.

Нон-стоп (non-stop – в переводе с англ. означает идущий без остановки). Применительно к библиотеке – это проведение цикла мероприятий в течение рабочего дня без остановки, т. е. сменяющих друг друга. Из разряда рекламных акций.

Подвешенная книга. Суть акции – популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями). Длительность акции 3 месяца. По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создать рейтинг самых-самых книг вашей библиотеки! В начале акции «подвесить» книгу может любой из читателей, в ходе же акции, будут отбираться только наиболее активные читатели.

Как это происходит: ведется список книг участниц акции. На саму книгу ставится стикер-отметка «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение. Предполагаемые результаты: активизация чтения, увеличение книговыдачи абонементов; создание читательских рейтингов лучших книг; создание рейтингов лучших читателей; проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

PRO-движение книги – рекламная компания по продвижению книги к читателю. Современному человеку порой трудно найти время для чтения, поэтому сотрудники библиотек выходят на улицу, посещают учреждения и организации с акцией «PRO-движение книги», стремясь привлечь внимание к книге и библиотеке. Например, библиотекари предлагают родителям детские книги на передвижной книжной полке, в детских поликлиниках в ожидании визита к врачу малыши могут послушать сказки и весёлые истории, а потом забрать книги домой. Дети-школьники сами подходят к красочным книжным выставкам и выбирают понравившуюся книгу.

«Прокати меня» – и под таким названием может проводиться эта акция. С передвижными книжными полками сотрудники библиотек выходят на остановки города. Весь литературный ассортимент, представленный на остановке – подарки читателей. Активное участие в такой акции могут принимать волонтеры. Они вместе с библиотекарями, заходят в троллейбусы и автобусы, предлагают книги, раздают пассажирам флайеры.

Счастливый номер – это акция, в основе которой лежит лотерея. В течение января после перерегистрации, каждому читателю выдается именной номер, который потом участвует в итоговой лотерее. Назначается день подведения итогов. В этот день читателям предлагается вытащить из стеклянного шара 25 «счастливых» номеров. Их обладатели получают полезные призы: канцтовары, закладки для книг, книги и др. Благодаря такой акции процесс перерегистрации читателей ускоряется, у библиотеки появляются новые читатели.

Флешбук – книжный флешмоб в Интернете, знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг, приглашение на них своих друзей и подписчиков.

Флешбук является презентацией или знакомством с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Среди акций в помощь продвижению чтения и книги можно выделить *флешмоб* – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, где в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные действия, неожиданные для окружающих (сценарий), и затем одновременно быстро расходится.

Флэшмоб – это игра, но возможно использовать эту игру для того, чтобы привлечь внимание к проблеме кризиса чтения: привлечь внимание к книге, чтению, библиотеке. Например, в людном месте подходя с разных сторон по одному, по два, собирается несколько человек, достают книги, журналы, газеты – и читают. Группа держится вместе несколько минут – и расходится. Необычно, ярко, креативно – внимание наблюдающих обеспечено. Наблюдающие, как минимум, вспомнят о существовании печатных изданий.

В День Независимости Республики Беларусь, библиотекари центральной библиотеки организовали поэтический флешмоб «Я люблю Беларусь!». На стенах стадиона были развешены плакаты со стихами белорусских поэтов о Беларуси, белорусах, любви к родному краю, а в городском сквере лунинчане и гости города смогли прочесть стихи. Ближе познакомиться с белорусской поэзией библиотекари приглашали в библиотеки города и района.

БИБЛИОТЕЧНЫЕ ВЫСТАВКИ: КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ

Хорошо известно, что сегодня библиотечные выставки должны быть яркими и привлекательными, оригинальными и стильными по художественному оформлению, наряду с книжным наполнением иметь интересную тему, форму и интерактивный элемент.

Айстоппер (от англ. eye stoper – дословно «то, что останавливает глаза») – яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание. Айстоппер – название, используемое в рекламе, призванное привлечь внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер – это цвет, особенно

яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок.

Главная функция айстопера на выставке – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.

Библиотечный квилт – информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, здоровый образ жизни, рукоделие, исторические события и др. Например, «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде представляют различную информацию о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводится опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?». Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образуют узор лоскутного полотна на информационном стенде.

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям, которые отдалены от библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет.

Виртуальные книжные выставки, размещенные на библиотечных сайтах, имеют дополнительные возможности и преимущества: компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной; Интернет позволяет знакомиться с выставкой дистанционно; на выставке может быть представлено большее количество книг; они привлекают внимание к библиотечному сайту и дают возможность воспользоваться услугами

библиотеки неограниченному количеству пользователей Интернета; способствуют привлечению в библиотеку новых пользователей.

На сайте центральной библиотеки в разделе «Публичный центр правовой информации» вниманию удаленных пользователей представлена виртуальная книжная выставка по правовому просвещению «Защита авторских прав и управление интеллектуальной собственностью», а в разделе «Духовно-просветительский центр «Истоки» можно познакомиться с виртуальными выставками по духовно-нравственному просвещению.

Выставка-инсталляция. Инсталляция (англ. installation — установка, размещение, монтаж) — форма современного искусства, представляющая собой пространственную композицию, созданную из различных элементов и являющую собой художественное целое.

Книжная инсталляция — это пространственная композиция, трёхмерная (3D) иллюстрация, созданная из книжных изданий, различных материалов и форм. Главной особенностью таких инсталляций является объем. Рассматривая придуманные фигуры, можно обойти их кругом или расположить, например, возле окна, чтобы видеть их, проходя по улице.

Книжные полки могут стать площадкой для книжных инсталляций. Книги дополняются букетами цветов, статуэтками и другими символическими предметами.

К Новому году библиотекари Микашевичской городской библиотеки оформили выставку-инсталляцию и фото-зону для своих посетителей. В фойе библиотеки всех пришедших встречала необычная ель — сложенная из книжек и наряженная по всем правилам новогоднего «дресс-кода»: с мишурой, со звездой на верхушке, с гирляндами и даже настоящими шишками!

Интерактивная выставка призвана обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем и организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению поставленной проблемы. Многого можно достигнуть, просто став интересными для своих читателей. Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки в целом. Можно предложить следующую типологию интерактивных библиотечных выставок: игровые выставки; диалоговые выставки; выставки, подготовленные при участии читателей; выставки-исследования.

Следует отметить, что в чистом виде библиотечных интерактивных выставок проводится относительно немного, однако отдельные элементы интерактивности могут быть использованы библиотеками в комплексных выставочных проектах. Мы предлагаем, вам познакомится с каждой из форм интерактивных выставок на конкретных примерах.

Игровые выставки. Отличительная особенность подобных выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Особенно часто выставки-игры используются в работе с молодежью. Среди форм выставок-игр наиболее часто встречаются: выставка-викторина; выставка-кроссворд; выставка-чайнворд; выставка-загадка; выставка-провокация; выставка-конкурс.

Диалоговые выставки. Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Зачастую подобные выставки сопровождаются мероприятиями, в ходе которых читатели могут обсудить заявленные проблемы. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящичков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. Подбор материалов для диалоговых выставок может представлять различные точки зрения по рассматриваемой теме и провоцировать посетителя на размышление и осмысление. При проведении диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты: выставка-размышление; выставка-предостережение; выставка «вопрос-ответ»; выставка-отзыв; выставка-обсуждение; выставка-диспут; выставка-дискуссия; выставка-полемика.

Выставки, подготовленные при участии читателей. Особенность подобных выставок заключается в том, что читателям предоставляется возможность выбрать тему выставки или экспонаты, которые будут на ней представлены. Можно выделить следующие виды подобных выставок: выставка любимых книг читателя; выставка-бенефис; выставка-настроение; выставка-ситуация; оформленная читателем выставка; дополненная читателем выставка.

Выставка-исследование. Данный вид выставки позволяет наглядно представить результаты изучения читательских интересов. Такая выставка может дополняться и обновляться по мере получения новых данных. Практика показывает, что такое оперативное и наглядное представление результатов исследования вызывает интерес у читателей. Например, интерактивная книжная выставка «Лучшие книги века». Участникам проведенного исследования можно предложить составить свою «золотую полку» литературы XX в. по следующим разделам: «Сказки века», «Писатели века», «Проза века», «Поэзия века», «Жанры века», «Персонажи века». В результате в библиотеку пришли новые читатели. Получают распространение и выставки-«деревья», «листочки» на которых размещают сами читатели. Возможны следующие варианты организации подобных выставок:

1) посетители выставки указывают на «листьях» свои читательские предпочтения, любимых авторов и книги;

2) посетители размещают на выставке «листья» разных цветов, каждый из которых отражает определенное настроение или конкретные литературные предпочтения. В ходе проведения выставки-опроса «Листопад настроений» читатели размещают на импровизированном «дереве» листья трех цветов, каждый из которых соответствует определенным читательским пристрастиям.

Побуждать к размышлению, поиску, творчеству, участию – такова задача интерактивной выставки. Эта форма работы помогает продемонстрировать каждому посетителю, что его мнение и участие для библиотеки действительно значимо. Это и способ сделать шаг навстречу читателю, и способ сделать шаг в одном направлении – направлении продуктивного сотворчества.

ИННОВАЦИОННО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК

На сегодняшний день уже не осталось в стране таких библиотек, которые не создавали бы разнообразные проекты, не принимали бы участие в самых разных конкурсах, ведь именно проектная деятельность библиотеки улучшает и финансовое состояние учреждения, и усиливает его роль в данной местности. Таким образом и качество услуг улучшается, и читатели довольны. Проектная деятельность библиотек позволяет обрести собственный имидж и сделать его значительно качественнее. Так появляются в работе новые перспективы.

Проект *«Волшебный рюкзачок»*. В «рюкзачке» – детские книги для чтения вслух и тетрадь для отзывов, пожеланий, сочинений. «Волшебный рюкзачок» передается в группу детского сада и путешествует по саду, а также может передаваться в семью, и переходить из одной семьи в другую.

Например, с началом учебного года центральная детская библиотека проводит акцию «Библиорюкзачок». Самым маленьким читателям – детсадовцам и первоклассникам, книжные феи (библиотекари) приносят рюкзачок, наполненный интересными книгами, прямо в детский сад или школу. И дальше «рюкзачок» передаётся из группы в группу, из класса в класс.

Мой город (моя деревня) в объективе. Идея проекта – создание студий на базе библиотек. В созданных студиях могут заниматься читатели библиотек из числа социально незащищённых категорий населения. Демотека – отдел в библиотеке, где пользователи могут оставить свои собственные творческие работы – «демос». Библиотека будет помогать творческой молодежи развиваться. Но не каждый житель города сможет передать в библиотеку то, что, возможно, долгое время пылилось в ящиках их столов. Существует нижняя (14 лет) и верхняя (30 лет) возрастная граница, ведь демотека – место для молодых талантов.

«Интеллектуариум» – в библиотеке можно организовать детскую комнату, где будут созданы все условия для игр и развлечений, познавательных и рукодельных занятий, интеллектуального и социального развития дошколят. Это социально ориентированный проект, который направлен на развитие малышей и

заботу об их эмоциональном здоровье. «Интеллектуариум» прекрасно оформлен, оборудован детской мебелью, имеются всевозможные развивающие, экологически чистые игрушки, материалы для творчества и книги. Посещение детской комнаты бесплатно. Удачное зонирование помещения позволяет заниматься с малышами индивидуально и в группе. Образовательную среду поддерживает цикл познавательных занятий «Час умного досуга», направленный на расширение кругозора детей, воспитание нравственных, патриотических, эстетических качеств, привитие элементарных коммуникативных, культурных и экологических навыков, укрепление семейных ценностей.

«Книжный экспресс» – совместный проект железнодорожников и библиотекарей города или деревни. Это своеобразный читальный зал для пассажиров в здании железнодорожного вокзала, станции.

Библиотекари предлагают книги, периодические издания, справочно-правовые системы, афиши культурно-развлекательных учреждений города; услуги Wi-Fi, настольные и развивающие игры для детей и взрослых. В читальном зале можно почитать, книгу можно взять и с собой в дорогу.

Литературная фотосессия – это проект, в рамках которого библиотекари могут вместе с профессиональным фотографом создавать серию работ, на которых выступают в различных литературных образах.

Сторисек. В последнее время в библиотеках возрождается традиция совместного чтения. Таким вариантом является проектный метод Storysack. «Сторисек» в переводе с английского буквально означает «мешок историй», то есть это мешок, в котором находится высококачественная художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами, стимулирующими детское чтение.

В состав сторисека, кроме книги, могут входить: мягкие игрушки и реквизиты книги, аудиокассета, языковая игра, шпартгалки для родителей. Мягкие игрушки и дополнительные реквизиты помогают оживить книгу. Игрушки развивают словарный запас, помогают изучить образ главных героев книги, развивают понимание прочитанного. «Мешок историй» выдается на абонементе. Идея сторисека заключается в получении удовольствия от совместного чтения вслух ребенка и родителей. Взрослые разыгрывают истории из

детских книжек, «оживляют» их с помощью сопроводительного материала.

«Фабрика идей» – библиотека для молодёжи предлагает пользователям и активным молодым людям поучаствовать в создании новых молодежных проектов в библиотеке. Для этого она приглашает презентовать свою идею в библиотеке перед библиотекарями и её гостями. Авторы лучших идей смогут воплотить проект на базе библиотеки. Это могут быть социальные проекты, исследовательские проекты, клубы по интересам, кружки, лаборатории, идеи по дизайну и многое другое. Формат также не важен. Главное – проект должен быть ориентирован на молодежную аудиторию.

НОВЫЕ ФОРМЫ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Сегодня в библиотеках очень популярны интерактивные формы работы с читателями. Интерактивность означает «содержащий элемент взаимодействия с пользователем, зрителем или читателем». Именно интерактивные методы позволяют активно использовать творческий потенциал участников мероприятий, придают мероприятиям живой, неформальный характер, расширяют кругозор и активизируют познавательные интересы.

Аукцион знаний – творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы – приз получает тот, кто ответит последним. Звоном колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое задание. Сначала «товар» рассматривается, потом объявляется плата и принимаются первые взносы. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберёт наибольшее количество жетонов.

Аукцион литературный – литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.).

Библиографическое биеннале (итал. Biennale – «двухгодичный») – выставка или фестиваль библиографических и информационных ресурсов, продукции и услуг библиотеки, проводится раз в два года, подобно этому, триеннале – раз в три года. Возможна организация тематических биеннале: музейно-библиографических, художественно-библиографических, музыкально-библиографических и других.

Библио-кросс – мероприятие, направленное на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

Библиоперформанс (от англ. performance – «представление, спектакль») – это форма современного искусства, где произведения составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из Центра детского творчества, детского сада. Они одеты в костюмы сказочных героев. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перформанс. Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям.

Библиопленэры – акции, которые проходят как в помещении библиотеки, так и на улице и могут быть различными: «вкусными» (День молока, мороженого, огурца); юмористическими (День подражания пиратам, День сони); познавательным (День зубной щётки, НЛО и др.). Любой пленэр – это микс: тематическая выставка литературы, познавательная беседа с видео-рядом, мастер-класс, подвижные игры, викторины, которые так любят дети.

Библиопленэры – очень удобный формат знакомства семей с библиотекой, а сотрудники читален во время праздников получают прекрасную возможность неформально пообщаться со своими посетителями.

Библиотечный журфикс – это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

BOOK-PARTIES (библиотечная вечеринка) – для детей и юношества в преддверии Дня Святого Валентина библиотека может провести необычное мероприятие – «Книжную вечеринку: знакомство в библиотеке». В библиотеке, оформленной к празднику, для молодых людей можно организовать мастер-класс по изучению модных танцев под руководством учителя танца. Потом можно провести мини-знакомства, в которых участникам предоставляется возможность пообщаться друг с другом в течение пяти минут. Здесь же можно сделать красивые открытки-валентинки для себя, своих близких, новых знакомых, поможет в этом мастер, приглашенный на мероприятие.

Бук-слэм (BOOK Slam) – своеобразное книжное соревнование, которое на сегодняшний день очень популярно у читателей. Название точно отражает соревновательный дух мероприятия: «slam» в переводе с английского – «выталкивание, вытеснение», а в нашем контексте «Book Slam» – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооруженных секундомерами. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе. Успех Book Slam'а прежде всего у молодёжной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».

Библиокэшинг (англ. кэш – тайник) – поиск книжных сокровищ, которые хранятся в библиотеке.

Вебинар (англ. Webinar) – способ организации встреч онлайн, формат проведения семинаров, тренингов и других мероприятий с помощью сети Интернет. Для организации вебинара используются технологии видеоконференции, интернет-телефонии и др. Вебинары распространены в деловой среде. Все большее значение приобретают вебинары в дистанционном образовании, в т. ч. в повышении квалификации библиотекарей.

В год празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. библиотеки Беларуси и России при поддержке Белорусской библиотечной ассоциации провели вебинар на базе Гомельской областной библиотеки «Деятельность библиотек в год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов». В международном вебинаре приняла участие и Лунинецкая районная централизованная библиотечная система.

Участники вебинара рассказали о масштабных проектах и мероприятиях, проведённых библиотеками в 2020 году и приуроченных к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Вечер-памфлет – это злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого – обличение (гражданское, социально-политическое). Памфлетность может присутствовать в различных художественных жанрах (пьеса-памфлет, роман-памфлет).

Цель вечера-памфлета – осуждение каких-то пороков, явлений жизни – пьянства, наркомании, табакокурения и т.п. Нужно широко использовать художественные произведения, в которых эти явления нашли отражение, периодику. Здесь же необходим рассказ об интересных увлечениях, различных видах досуга, встречах с людьми, которые посвящают своё свободное время хобби.

День самоуправления в библиотеке. Цель данного мероприятия – популяризация библиотечной профессии. Эту форму предлагают проводить 15 сентября, в день профессионального праздника. В течение рабочего дня участники-волонтеры (обычно школьники) полностью заменяют библиотекарей. Они под контролем сотрудников библиотеки самостоятельно заполняют формуляры; находят книгу по требованиям читателей; обслуживают читателей, узнают правила расстановки книг, высказать свое мнение в заметке в

«Тетради отзывов» или в СМИ. Они также могут принять участие в организации какой-нибудь рекламной акции или мероприятия. В заключение участники-волонтеры получают благодарственные письма за активное участие в подготовке и проведении Дня читательского самоуправления.

Дискуссионные качели. В основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы учащихся, расположившихся друг против друга. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу — «качели» начинают свое движение. Возможен вариант «дискуссионных качелей», при котором каждая из групп выбирает определенную роль, позицию — «за» и «против» аргумента ведущего. «Оптимисты» и «пессимисты». Например, «Я не боюсь говорить правду, потому что...» – начинает одна сторона. «А я боюсь говорить правду, потому что...» – отвечает другая сторона.

Игра VIP-гид. Участникам игры предлагается попробовать себя в качестве гида-экскурсовода. В его задачу входит разработка своего маршрута для важного гостя. Их маршруты могут быть оформлены в виде путеводителей, буклетов, слайдов, видео-презентаций и т.п. Эти работы могут составить краеведческую коллекцию библиотеки.

Квест («quest» - поиск) – разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек в специально подготовленном помещении. Подобная форма активно используется в библиотеках. К участию в квесте приглашаются учащиеся школ и студенты. Формируются команды – от 4 до 6 человек. Посредством жеребьевки разыгрываются индивидуальные для каждой команды маршрутные листы с обозначением остановок. Квест предполагает прохождение всех этапов в порядке, указанном в маршрутном листе. По времени он длится не более одного часа. На каждой остановке команды отвечают на вопросы или выполняют творческие задания.

Подобные игры-путешествия по библиотеке, направлены на решение сразу нескольких задач: проверить знания о жизни и творчестве выдающихся людей, дополнить их интересными

сведениями, познакомить участников с библиотекой, её ресурсами и услугами через увлекательную форму игры.

Книжное дефиле – торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг.

Книжный дресс-код – форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

Книжные жмурки. Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Конкурс барона Мюнхгаузена – личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один-два дня до его проведения. Тематами могут быть: «Мое путешествие к Южному полюсу на белых кошках», «Без пушки на Луну за грибами», «Что я видел на дне Марсианской впадины», «Мои встречи с Робинзоном Крузо», «Как я поймал Лохнесское чудовище», «Моя ферма на Марсе» и т.п. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» – друзей, родителей.

Литературное караоке – это конкурс чтецов, который проводится под музыкальное сопровождение. Аккомпанемент подбирается с учётом ритма, размера стихотворения, и даже того настроения, которое оно несёт. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки – и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии.

Литературная печка-куча. Новый формат презентаций, имеющих привлекательную, яркую внешнюю оболочку, взятый на вооружение библиотекарями. В переводе с японского «Печка-куча» – болтовня. Литературная печка-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов. Тематика выступлений может быть самая разная.

Литературная ярмарка – комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

Лото литературное – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

Поэтический баттл – битва, соревнование современных поэтов. Баттлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

Поэтический слэм – поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, битва поэтов по спортивным правилам, которые помогают одержать победу не только за содержание собственных стихов, но и за манеру их исполнения.

Рулетка библиографическая – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-

библиографической эрудиции читателей, имитирующее игру на удачу в рулетку. В игре соревнуются две команды (по 4-5 человек). Остальные читатели являются зрителями-болельщиками. Действие концентрируется вокруг рулетки.

Библиотекарь раскладывает конверты с подготовленными заданиями (поиск информации, ответ на вопрос, подбор литературных источников и т.п.), а также таблички, обозначающие «рекламную паузу». Игроки вслух обсуждают алгоритм поиска, могут воспользоваться справочной и познавательной литературой, каталогом и картотекой. Игру судит жюри. Ведущий приводит в движение рулетку – игра начинается. По необходимости библиотекарь занимает зрителей интересными вопросами и незатейливыми конкурсами по теме. Во время рекламных пауз знакомит читателей с новым библиографическим пособием, энциклопедией, журналом. Победителем признается команда, игроки которой успешно справились с заданиями, аргументировано и правильно ответили на вопросы.

Скрайбинг (от английского *scribe* — набросать эскизы или рисунки) — способ донесения информации через иллюстрирование ключевых моментов. Если по-простому, скрайбинг — это когда вы дополняете свой рассказ зарисовками, чтобы получилось интересно и наглядно.

Главное в скрайбинге — эффект параллельного следования: голосовое повествование последовательно сопровождается набросками и зарисовками, нередко еще и текстовой записью опорных понятий.

Каким бывает скрайбинг? Самый простой вариант — рисуется вручную. Просто зарисовывается свой рассказ на доске. Условие только одно — должно получиться интересно. Советуем заранее обдумать, что именно вы будете рисовать, чтобы избежать заминок.

Ток-шоу — на обсуждение выносятся какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.

Урок творческий — обучение творческому чтению. Задача библиотекаря дать работу сердцу ребенка, пробудить в нем самые светлые чувства. В процессе урока создаются творческие работы. Урок помогает раскрыть уникальные творческие возможности

каждого ребенка. Дети учатся сочинять сказки, стихи, рассказы, рисовать или что-либо мастерить.

Фото-кросс – соревнование читателей-фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей, которая проходит после каждого фотокросса. Для определения победителей учитываются художественность, оригинальность, скорость, соответствие заданию. Например, фотокросс «Город читает» – за определенное время снять фотографии читающих людей на улицах города.

Ярмарка солидарности – форма воспитательной работы, которая организуется с целью продажи «товаров», сделанных читателями. Для организации ярмарки создается специальная комиссия, которая принимает и оценивает «товары», информирует об условиях её проведения. По окончании ярмарки выступают её организаторы, отмечают самых активных участников, сообщают о сумме вырученных средств. Ценность данного мероприятия заключается в том, что оно носит ярко выраженную гуманистическую направленность.

Кроме этого возможны:

Альянс литературно-музыкальный (союз, объединение)
Бюро литературных новинок
Вечер фронтовой славы и памяти
Виртуальный музей писателя
Встреча за самоваром
Глобус литературный (рассказ о писателях разных стран)
Гурман-вечер любителей жанра
Дежавю (неизвестное об известных, уже виденных, читанных произведениях)
Имидж-коктейль (встреча с кем-либо)
Калейдоскоп рекомендаций
Методический вебинар
Набат литературный
Ретровзгляд (путешествие в прошлое)
Речевой тюнинг (обогащении словарного запаса)

Смех-тайм
Стиль-встреча
Сундучок литературный
Фант-ночь (Новогодний фантастический праздник)
Этикет-класс
Ярмарка волшебных происшествий (кірмаш чароўных здарэнняў)
Web-путешествие
Историческая дискуссия
Гражданский форум
Литературно-исторический мост
Читательская конференция
Исторический коллаж
Историческое колесо
Вечер-воспоминание
Краеведческий час-поиск «Имя в летописи края»
Краеведческий альманах
Слайд-календарь
Творческая мастерская
Час погружения в классику
Литературно-публицистический репортаж
Час с классиком
Час подвига и славы
Вечер воспоминаний
Медиапутешествие
Медиакалейдоскоп
Эксклюзив-поздравление
Страничка истории
Литературно-краеведческая панорама
Аудио-пространство «Книга вслух»
Краеведческое лото и многое другое.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение хочется подчеркнуть, что для поддержки и развития чтения нужно использовать различные формы библиотечного обслуживания. Поиск и разработка креативной формы – это совсем нелегкий творческий процесс. Невозможно с успехом провести мероприятие, взяв только его форму. Любая форма требует наполнения. Такого наполнения, которое с большим интересом встретится определенной публикой. На креативном библиотечном мероприятии нужно не наполнить участников информацией, а зажечь их как факел! Чтобы после они вновь захотели провести свой досуг в стенах библиотеки, заинтересовались книгой и как результат – стали читать больше.

Библиотекари должны приложить усилие, чтобы образ человека книжного, человека читающего в общественном мнении ассоциировался бы с успехом в жизни, чтобы все понимали: читать необходимо, а не читать – стыдно. Не читать – значит обкрадывать себя. Успехов Вам в работе!

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Базлова, В. А. «Сумерки в библиотеке» : [нескучный день рождения] / В. А. Базлова // Библиотечное дело. – 2011. – № 5. – С. 32-33.
2. Грыгораш, О. Н. Расширяя границы : библиотека как объект пиара / О. Н. Грыгораш // Библиотечное дело. – 2011. – № 8. – С. 23-25.
3. Ловкова, Т. Б. Библиотека как центр досуга : учеб.-метод. пособие / Т. Б. Ловкова. – Москва: Либерей-Бибинформ, 2008. – 103 с. – (Библиотекарь и время. XXI век ; Вып.102).
4. Олзоева, Г. К. Массовая работа библиотек : учеб.-метод. пособие / Г. К. Олзоева. – Москва: Либерей-Бибинформ, 2006. – 120 с. – (Библиотекарь и время. XXI век; Вып. 43).
5. Плохотник, Т. М. Преодолеть «полосу отчуждения» : [метод-обсуждение литературного произведения] / Т. М. Плохотник // Библиотечное дело. – 2011. – № 5. – С. 38-40.
6. Селех, О. А искусство у нас в почёте : [массовая работа библиотек: Литературная гостиная] / О. Селех // Библиотека. – 2009. – № 5. – С. 53 -55.
7. Синельникова, Е. А. Библиотекарь – читатель : поиск путей к взаимопониманию / Е. А. Синельникова // Библиотечное дело. – 2011. – № 2. – С. 41-42.



Осваиваем креативные формы библиотечной работы
Методические рекомендации

Составитель
Редактор

И. Хлуд
Т.Карпукович

Тираж 20 экз.
Ноябрь, 2020

225644, Брестская обл., г. Лунинец, ул.Фрунзе,12
Центральная районная библиотека

+375 1647 33662
E- mail: lnrb@brest.by