

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГУК «Лунинецкая РЦБС»

И.А. Лецко



## **Положение**

### **о проведении районного смотра-конкурса «Библиотека года – 2025»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса «Библиотека года 2025» (далее Конкурс), критерии оценки и требования к его участникам, порядок подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится среди библиотек ГУК «Лунинецкая районная централизованная библиотечная система».

#### **2. Основные цели Конкурса:**

2.1. Совершенствование библиотечного обслуживания населения города Лунинца и Лунинецкого района;

2.2. Продвижение книги и чтения;

2.3. Изучение и распространение лучшего опыта работы библиотек;

2.4. Повышение престижа библиотек как информационного, образовательного и культурного центра

2.5. Привлечения внимания общественности и спонсоров к проблемам развития библиотечной сферы города Лунинца и района.

#### **3. Основные задачи Конкурса:**

3.1. Внедрение в практику работы новых проектов и программ, инновационных форм работы;

3.2. Раскрытие и поддержка творческого потенциала и стимулирование творческой активности библиотекарей города и района;

3.3. Повышение качества и расширение ассортимента услуг, предоставляемых населению;

3.4. Укрепление позитивного имиджа современной библиотеки и профессии библиотекаря.

#### **4. Организация проведения Конкурса:**

4.1. Организатором Конкурса является ГУК «Лунинецкая районная централизованная библиотечная система» (далее Лунинецкая РЦБС).

Соучредителями Конкурса могут стать любые организации и частные лица, поддерживающие цели и задачи конкурса, и принимающие долевое участие в его финансировании.

## **5. Руководство Конкурса:**

5.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет с полномочиями жюри. В него входят заведующий сектором культуры Лунинецкого райисполкома, директор ГУК «Лунинецкая РЦБС», заведующий сектором маркетинга, социокультурной деятельности и методической работы, представители районной газеты «Лунинецкія навіны».

**Организационный комитет** в пределах своей компетенции:

- обеспечивает организацию и проведение Конкурса;
- определяет номинации Конкурса;
- выносит решение о награждении победителей;
- обеспечивает появление информации о Конкурсе и его итогах в СМИ.

## **6. Условия и порядок проведения Конкурса:**

6.1. Конкурс проводится с 01 февраля по 30 декабря 2025 года.

6.2. Оргкомитет принимает конкурсные работы по 30 декабря включительно.

6.3. Оргкомитет проводит Конкурс на основе критериев конкурсного отбора, установленных настоящим Положением, и определяет рейтинг лучших библиотек.

6.4. Конкурсная работа должна содержать:

- 1) *паспорт библиотеки* с указанием основных сведений (Приложение 1);
- 2) *аналитическую справку* – не более 3 страниц – о работе библиотеки (см. критерии конкурсного отбора). В качестве приложения используются: фото и видеоматериалы, публикации в средствах массовой информации (с указанием выходных данных), электронная презентация или видеофильм продолжительностью демонстрации не более 5 минут, сценарий наиболее интересного и значимого мероприятия, проекта, издательский материал, фотографии здания, интерьеров библиотеки, информационных стендов, организации книжных фондов, элементов оформления и т.д., отзывы пользователей и социальных партнёров о библиотеке.

6.5. К работе могут прилагаться программы мероприятий, библиографические издания библиотеки (оригиналы или ксерокопии), сценарии, рекламные и другие материалы.

## **7. Номинации Конкурса:**

7.1. «Лучшая библиотека года» (среди городских библиотек)

7.2. «Лучшая библиотека года» (среди библиотек агрогородков)

7.3. «Лучшая библиотека года» (среди маленьких сельских библиотек)

## **8. Критерии конкурсного отбора:**

- 8.1. Дизайн библиотеки, творческий подход к оформлению пространства библиотеки.
- 8.2. Организация рабочего места библиотекаря.
- 8.3. Организация информационного пространства: наличие информации о библиотеке, её информационном потенциале, правилах пользования, услугах; максимальный доступ к фондам, качество раскрытия фонда; размещение и реклама справочного аппарата; другая внутренняя реклама (стенды, плакаты и т.д.)
- 8.4. Динамика основных показателей за последние 3 года: количество читателей, посещений, книговыдачи, выполненных библиографических справок.
- 8.5. Применение инновационных форм и методов работы.
- 8.6. Участие в республиканских программах, республиканских и районных конкурсах.
- 8.7. Проектная деятельность библиотеки.
- 8.8. Отзывы читателей о работе библиотеки.

## **9. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей:**

- 9.1. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на библиотечном сайте ГУК «Лунинецкая РЦБС».
- 9.2. Библиотекам-победителям вручают дипломы и (или) денежные премии, или ценные подарки.
- 9.3. Награждение победителей производится в торжественной обстановке на совещании по подведению итогов работы сектора культуры Лунинецкого райисполкома за 2025 год.

## Паспорт библиотеки

Название библиотеки \_\_\_\_\_

Ф.И.О.

руководителя \_\_\_\_\_

Стаж библиотечной работы \_\_\_\_\_

Дата заполнения \_\_\_\_\_

1. Общие сведения:

2. График работы библиотеки \_\_\_\_\_

3. Сведения о фонде:

Основной фонд библиотеки \_\_\_\_\_

Количество названий выписываемых периодических изданий \_\_\_\_\_

4. Справочно-библиографический аппарат библиотеки (примерный объем в карточках, количество):

Алфавитный каталог \_\_\_\_\_

Систематический каталог \_\_\_\_\_

Систематическая картотека статей \_\_\_\_\_

Тематические картотеки (название, читательское назначение) \_\_\_\_\_

Краеведческие картотеки тематические подборки материалов (название, читательское назначение) \_\_\_\_\_

5. Массовая работа:

Общее количество мероприятий (за год) \_\_\_\_\_

Виды массовых

мероприятий: \_\_\_\_\_

6. Выставочная работа

Общее количество книжных выставок (за год) \_\_\_\_\_

Основные выставочные работы (тематика, читательский адрес) \_\_\_\_\_

7. Основные показатели работы:

Читатели \_\_\_\_\_

Книговыдача (за год) \_\_\_\_\_

Посещений \_\_\_\_\_, в т.ч. на массовых мероприятиях \_\_\_\_\_

Книгообеспеченность (на 1 жителя/ на 1 читателя) \_\_\_\_\_

Обращаемость основного фонда \_\_\_\_\_

Посещаемость \_\_\_\_\_

Читаемость \_\_\_\_\_